

**ネットショップ能力認定機構とオプトが開発する
「ソーシャルスコア」を活用した人材紹介サービス開始
～独自の解析技術を活用し、就職ミスマッチングを防ぐ～**

一般財団法人 ネットショップ能力認定機構(所在地：東京都港区、代表理事：米倉 誠一郎)と、株式会社オプト(本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)が共同開発・運営する、個人のソーシャルメディアを解析して可視化するサービス「ソーシャルスコア」を活用して、株式会社ソーシャル・スコア・ストラテジー(本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：修行憲一、以下ソーシャル・スコア・ストラテジー)が人材紹介サービスを開始することとなりました。

「ソーシャルスコア」は、求職者が個人のアイデンティティやコミュニケーション力を多面的に表現し、企業とのミスマッチングを防ぐために開発したアセスメントツールです。現在、2012年秋のサービスリリースに向けて開発の最終段階に入っており、ソーシャル・スコア・ストラテジーによる「ソーシャルスコア」活用が、サービス採用事例の第一弾となります。

◇「ソーシャルスコア」詳細 URL：http://ACIR.jp/pr001_ss/

【株式会社ソーシャル・スコア・ストラテジー】

2012年2月2日設立。ソーシャルウェブ上でのコミュニケーションを表現することを軸とした人材採用・教育事業を展開、人材と企業のマッチングに貢献するサービスを提供しています。

【一般財団法人 ネットショップ能力認定機構】

2010年4月27日設立。ネットショップの業務に必要な能力を評価・認定し、ネットショップ業界の即戦力として能力を認定されたネットショップ運営のスペシャリスト「ネットショップ実務士」の資格検定の実施や人材育成プログラムの開発を行っています。実施委員には、H.I.S.、オイシックス、ヨドバシカメラなどのEC事業者のみならず、オプト、Eストアー、DeNAなどのEC支援事業者、Yahoo! JAPANのようなネットメディア、さらにECで成功している中小事業者が集まっている団体、インテリジェンスやパソナ、パソナテックといった人材事業者やKDDIをはじめとしたネットワーク事業者など、様々な企業が参加して、資格の普及に協力しています。

【ネットショップ実務士とは】

ネットショップ能力認定機構が認定する、ネットショップでの実務能力を証明できる資格制度です。2012年度からの新体系では、「基礎知識の受動的習得」、「基礎知識の能動的アウトプット」、「専門的な実践スキルの所有」の3つの観点から策定された6段階のレベルを設定し、レベルごとに「講座修了(実務士補)」、「検定試験合格(レベル1~2)」、「実績証明(レベル3)」の3種類の要件によって認定を行います。

◇詳細 URL：http://ACIR.jp/pr001_lp/

【2012年度ネットショップ検定】

2012年度ネットショップ検定は、全3回の開催を予定しております。3箇所の公開会場(東京、大阪、福岡)と準会場での実施となります。

会場 : 東京・大阪・福岡(ほか、準会場あり)

日程 : 第2回(レベル1/レベル2) 2012年11月11日(日)開催

受検料 : レベル1 5,500円(税込)

レベル2 6,800円(税込)

◇詳細 URL : http://ACIR.jp/pr001_lp/

【法人概要】

名称 : 一般財団法人 ネットショップ能力認定機構

英語表記 : Accreditation Council for Internet Retailer Ability (ACIR)

所在地 : 〒105-0021 東京都港区東新橋2-10-10 東新橋ビル2F

代表理事 : 米倉 誠一郎(一橋大学 イノベーション研究センター長・教授)

設立 : 2010年4月27日

URL : http://ACIR.jp/pr001_top/

【本件に関するお問い合わせ先】

一般財団法人 ネットショップ能力認定機構 運営事務局

広報担当 : 辻田

TEL : 03-3595-1175 / FAX : 03-6893-3733

E-mail : pr@ACIR.jp