



個人評価診断書

2012年 10月 31日



一般財団法人
ネットショップ能力認定機構

個人情報

写真貼り付け

杉浦 治

TwitterFacebook

【注文番号】10003788

【所属】一般財団法人ネットショップ能力認定機構
運営事務局

【住所】105-0021 東京都 港区 東新橋2-10-10 東新橋ビル2階

【TEL】03-3595-1175

【Mail】info@ACIR.jp

▼総合エンゲージメント診断

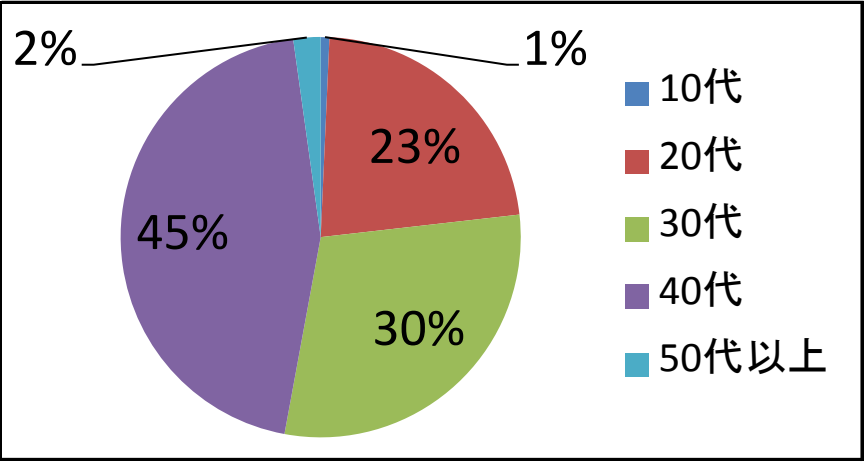
評価項目		総合評価	Twitter	スコア	上位%	Facebook	スコア	上位%
コミュニケーション	主体性	3点	発言度	47	33.3%	発言度	48	11.78%
			興味度	46	28.9%	興味度	99	0.06%
			利用度	47	31.0%	利用度	56	4.00%
	社交性	5点	対話度	24	43.1%	対話度	67	3.55%
			社会性	31	41.9%	社会性	72	2.73%
			注目度	0	100.0%	注目度	48	9%
	巻き込む力	3点	ロコミカ	0	100.0%	ロコミカ	50	4.25%
			共感力	0	100.0%	共感力	48	8.03%
			共有度	0	100.0%	共有度	53	4.51%
ネットワーク	人脈の広さ	3点	Twitterフォロワー数	572		Facebook友達数	799	
			ネットワーク品質	50	46.80%	ネットワーク品質	67	5.36%
	ファンの多さ	3点	Twitter被リスト登録数	47		Facebook被フィード購読数	116	
			反響品質	32	47.67%	反響品質	74	2.73%

▼総合コンテンツ診断

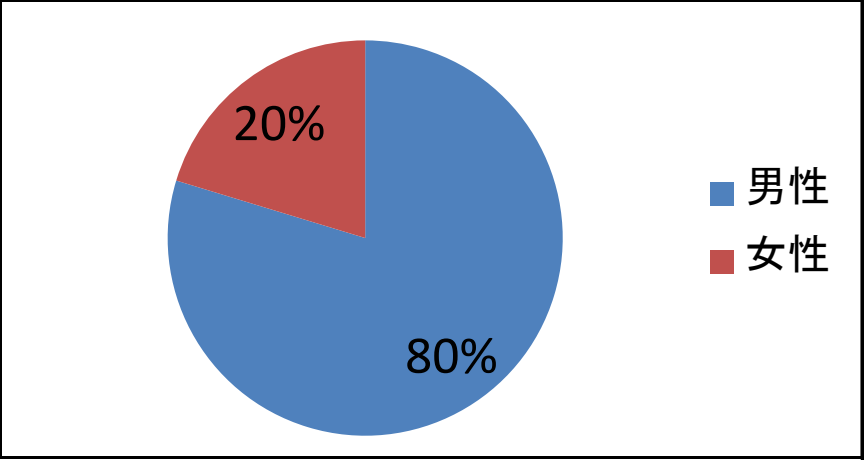
得意な分野			総合評価	Twitter項目	スコア	Facebook項目	スコア
コンテンツ	1位	WEB/IT	10点	発言数	1325	発言数	1079
				反響数	229	反響数	1248
	2位	政治/経済	10点	発言数	1203	発言数	980
				反響数	219	反響数	1208
	3位	教育/人材採用	8点	発言数	469	発言数	462
				反響数	155	反響数	608
	4位	技術/サイエンス	5点	発言数	366	発言数	353
				反響数	62	反響数	366
	5位	流通/商業	3点	発言数	272	発言数	225
				反響数	42	反響数	259

Twitter ソーシャルグラフ診断

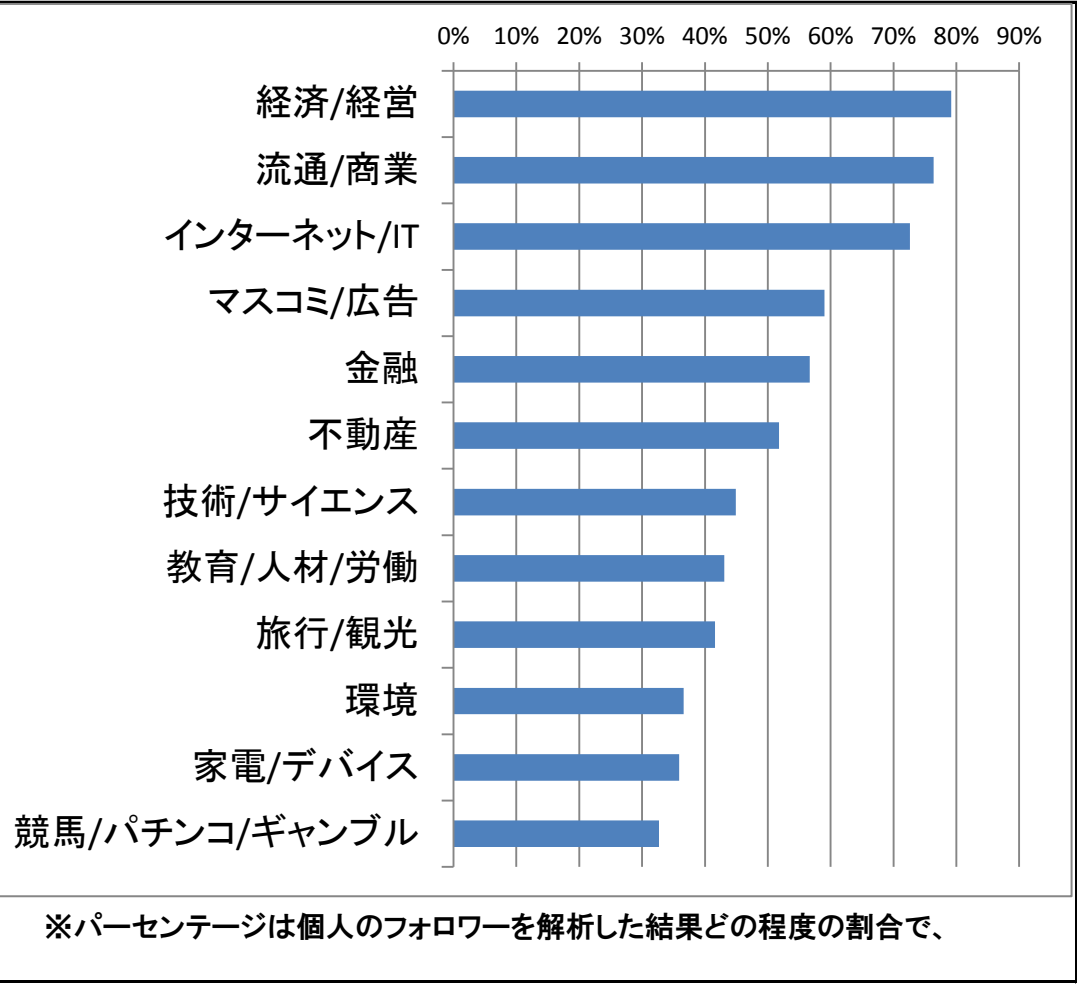
▼フォロワー年代



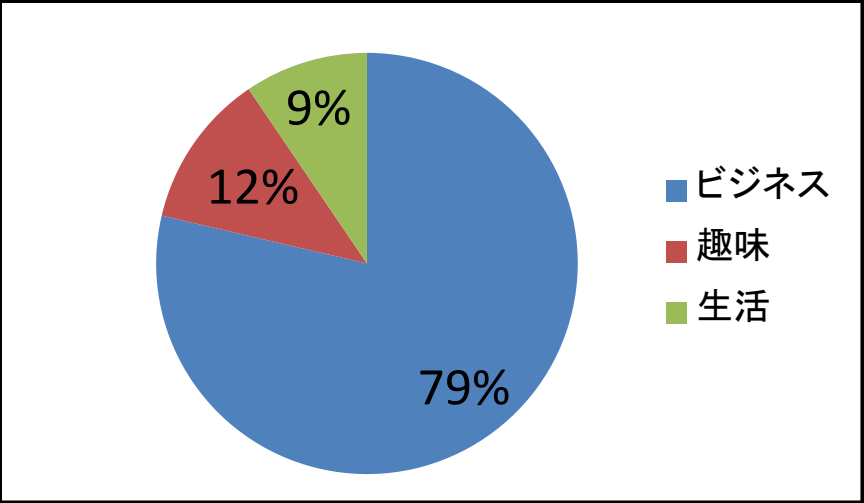
▼フォロワー男女比率



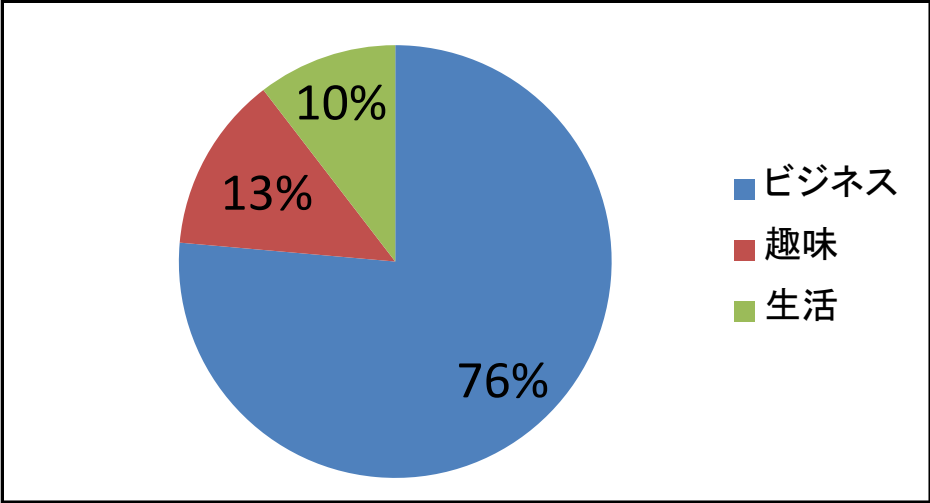
▼フォロワーの属性



Twitter 良く語っている分野



Facebook 良く語ってる分野



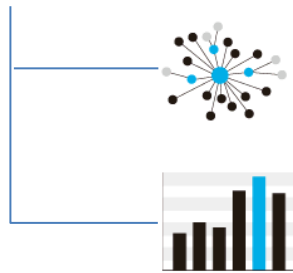
Twitter 良く語っている言葉

158		ニュース				145		EC				142		ネット															
113	Japan				104	サービス				102	調査				101	Web													
94	サイト				91	業界				85	ショップ				84	情報													
82	Google		75	思う		70	企業		70	実施		67	Facebook		64	at		63	マーケジン		63	動向		63	MarkeZine		59	報告	
58	できる		57	業界ニュース		57	利用		56	調査報告		55	委員		53	担当		52	日本		51	機構		50	市場		50	実施委員ニュース	
49	担当者		48	Forum		47	ネットショップ		45	ソーシャルメディア		44	TechWave		43	事業		42	開始		42	ビジネス		42	能力		41	モバイル	

Facebook 良く語っている言葉

110	ネット				100	サービス				94	思う																		
82	ニュース				75	Google				74	EC				73	Japan													
72	情報				67	企業				67	できる				64	サイト													
63	調査		58	日本		57	ござる		56	Web		55	Facebook		49	ショップ		48	市場		48	おめでとう		48	実施		47	業界	
45	事業		42	人材		41	利用		41	誕生日		41	誕生		39	広告		39	アプリ		38	機能		38	マーケジン		38	ソーシャルメディア	
38	MarkeZine		37	TechWave		37	ユーザー		37	担当		37	活用		35	担当者		35	ビジネス		35	検索		32	モバイル		31	データ	

ソーシャルスコア診断



エンゲージメントスコア

-自身の働きかけで人と繋がる力-

コンテンツスコア

-自身の発信で人を引き寄せる力-

ソーシャルスコアは大きく分けて2つの要素、エンゲージメントスコアとコンテンツスコアによって診断をしています。エンゲージメントスコアは「自身の働きかけで人と繋がる力」と定義され、ソーシャルメディア上の活動を解析して、コミュニケーションスキルなどを評価しています。コンテンツスコアは「自身の発信で人を引き寄せる力」と定義され、ソーシャルメディア上での発信内容を解析して、得意な専門分野などを評価しています。

オープンデータスコア

オープンデータスコアはTwitterとFacebookにおける絶対数値を記載していますソーシャルメディア上でどの程度のフォロワーを得ているのか、どの程度投稿しているのか、どの程度反響があるのかなどを、絶対値として評価することが出来ます。

Twitterオープンデータ		osugiura	
フォロワー数	572	フォロワー数	377
被リスト登録数	47	アカウント年齢	1232
投稿数	4471	投稿数/日	2
被シェア数/2週	2	被@返信数/2週	0
被シェア率	3.57	被@返信率	0
被シェア数/日	0.14	被@返信数/日	0
シェア数/2週	0	@返信数/2週	6
シェア率	0	@返信率	21.43
シェア数/日	0	@返信数/日	0.43

Facebookオープンデータ	
友達数	799
被フィード購読者数	116
投稿数	58
投稿数/日	4.64
被シェア数/2週	663
被コメント数/2週	97
被シェア率	70.49
被コメント率	21.31
被シェア数/日	47.36
被コメント数/日	6.93
シェア数/2週	4
コメント数/2週	2
シェア率	6.15
コメント率	3.08
シェア数/日	0.29
コメント数/日	0.14

エンゲージメントスコア

エンゲージメントスコアは「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」をスコアとして表したものです。コミュニケーションスコア、バイラルスコア、ネットワークスコアの3つで構成されています。スコアは数百万人の統計データから算出しており、0～100までの数値で表されています。

Twitter総合エンゲージメントスコア

25.9

コミュニケーションスコア 26.6

バイラルスコア 12.6

ネットワークスコア 38.5

コミュニケーション

バイラル

ネットワーク

Facebook総合エンゲージメントスコア

57.6

コミュニケーションスコア 61.5

バイラルスコア 46.4

ネットワークスコア 64.9

コミュニケーション

バイラル

ネットワーク

コンテンツスコア

コンテンツスコアは「ソーシャルメディア上でのコンテンツで人を引き寄せる力」をスコアとして表したものです。ボリュームスコア、レスポンススコア、拡散率の3つで構成されています。上位カテゴリはあなたのコンテンツの中でスコアが高い分野のカテゴリを3つ記載しています。

Twitter総合コンテンツスコア

210

▼上位3カテゴリ

ボリュームスコア 4922

① WEB/IT 1554

レスポンススコア 948

② 政治/経済 1422

拡散率 4%

③ 教育/人材採用 624

Facebook総合コンテンツスコア

6678

▼上位3カテゴリ

ボリュームスコア 4325

① WEB/IT 2327

レスポンススコア 5148

② 政治/経済 2188

拡散率 70%

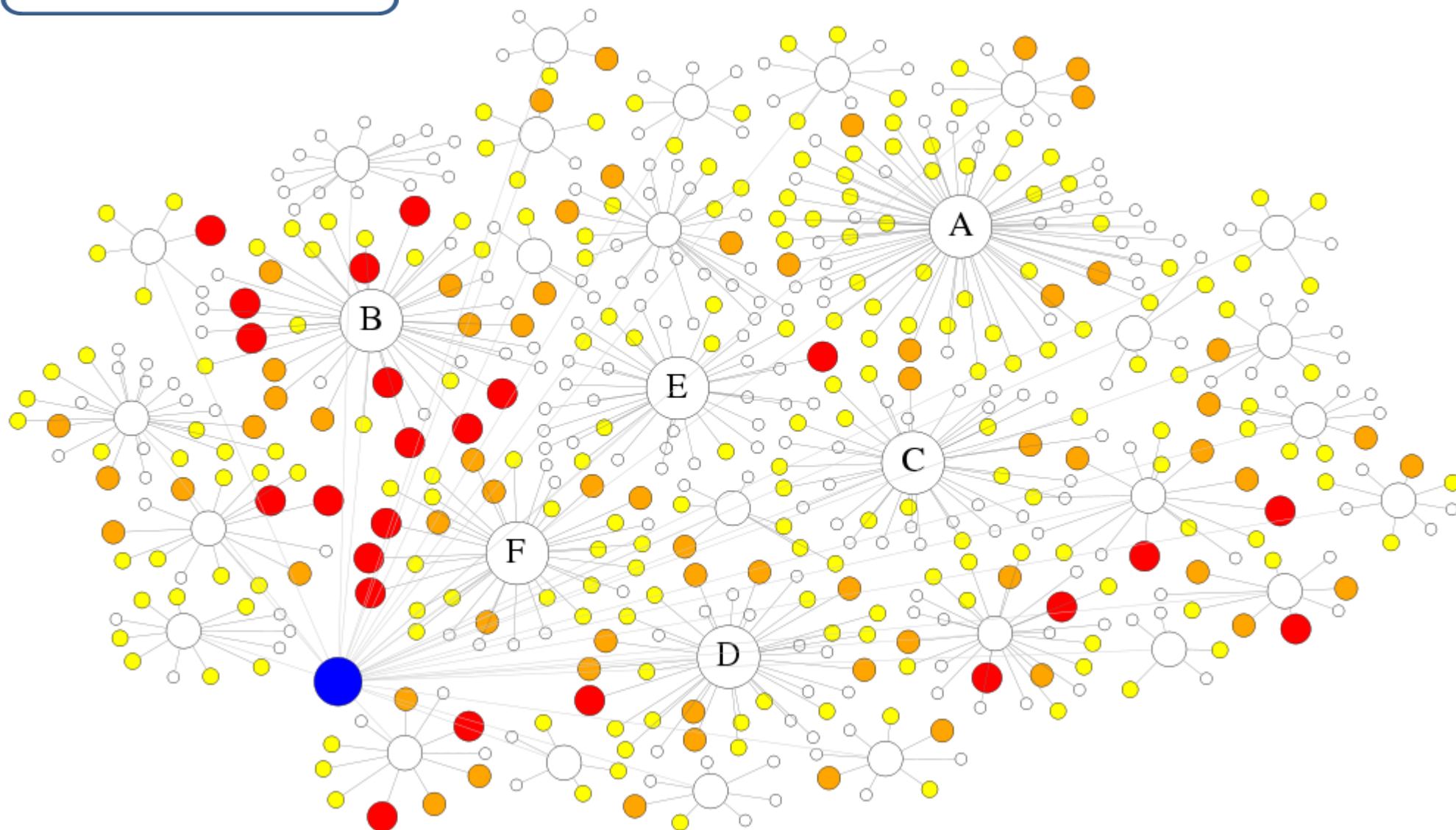
③ 教育/人材採用 1070

ソーシャルグラフ - 共通の友人とは

ソーシャルグラフ解析-共通の友人では、Facebookで友達になっている人同士で繋がっている人を繋ぎ合せることによって、【所属別】や【年齢別】の軸では分からないあなたが持っている本当の人脈を可視化しています。このグラフではクラスタの人数が多い順番に6つのクラスタを抽出して、そのクラスタに所属している人の中であなたの活動によく反応をしている人を上位から8名表示しています。

ソーシャルグラフ - 共通の友人

友達数: 799 人



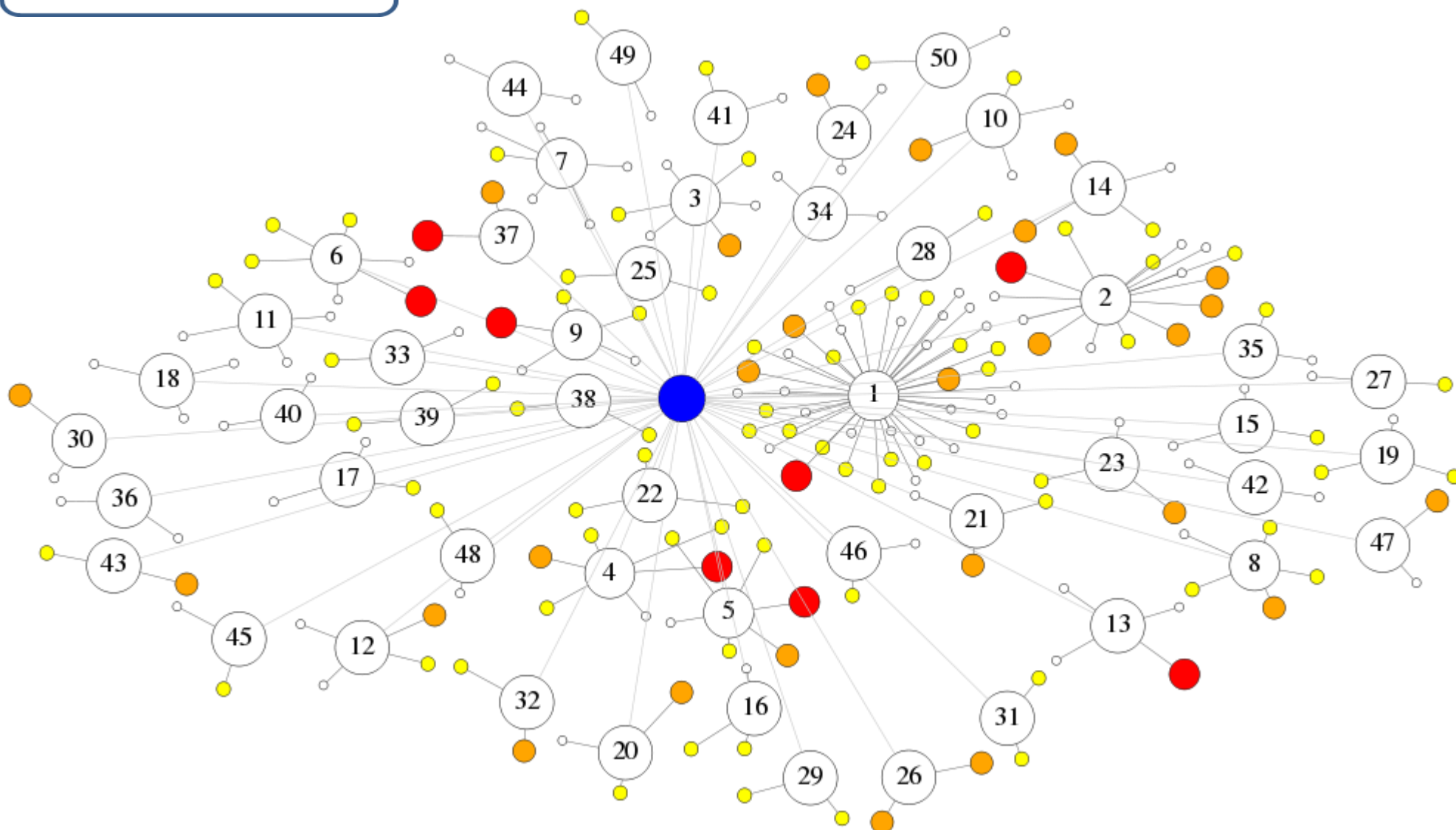
クラスタ	ユーザー名	所属	年齢	クラスタ	ユーザー名	所属	年齢
A				D			
			42				55
							38
							35
							42
							51
			41				44
			36				31
B			45	E			24
			40				22
							23
							22
							21
							22
							21
							21
C				F			
			32				
			26				46
							36
			32				
							33
			28				57

ソーシャルグラフ-所属別とは

ソーシャルグラフ解析-所属別では、Facebookで友達になっている人の【勤務先】【出身校】などの所属データを解析して可視化することによって、あなたにどんな傾向の友達がいるのかを把握することが出来ます。このグラフでは●の数が人数を表し、上位50所属を表示しています。

ソーシャルグラフ-所属別

友達数: 799 人



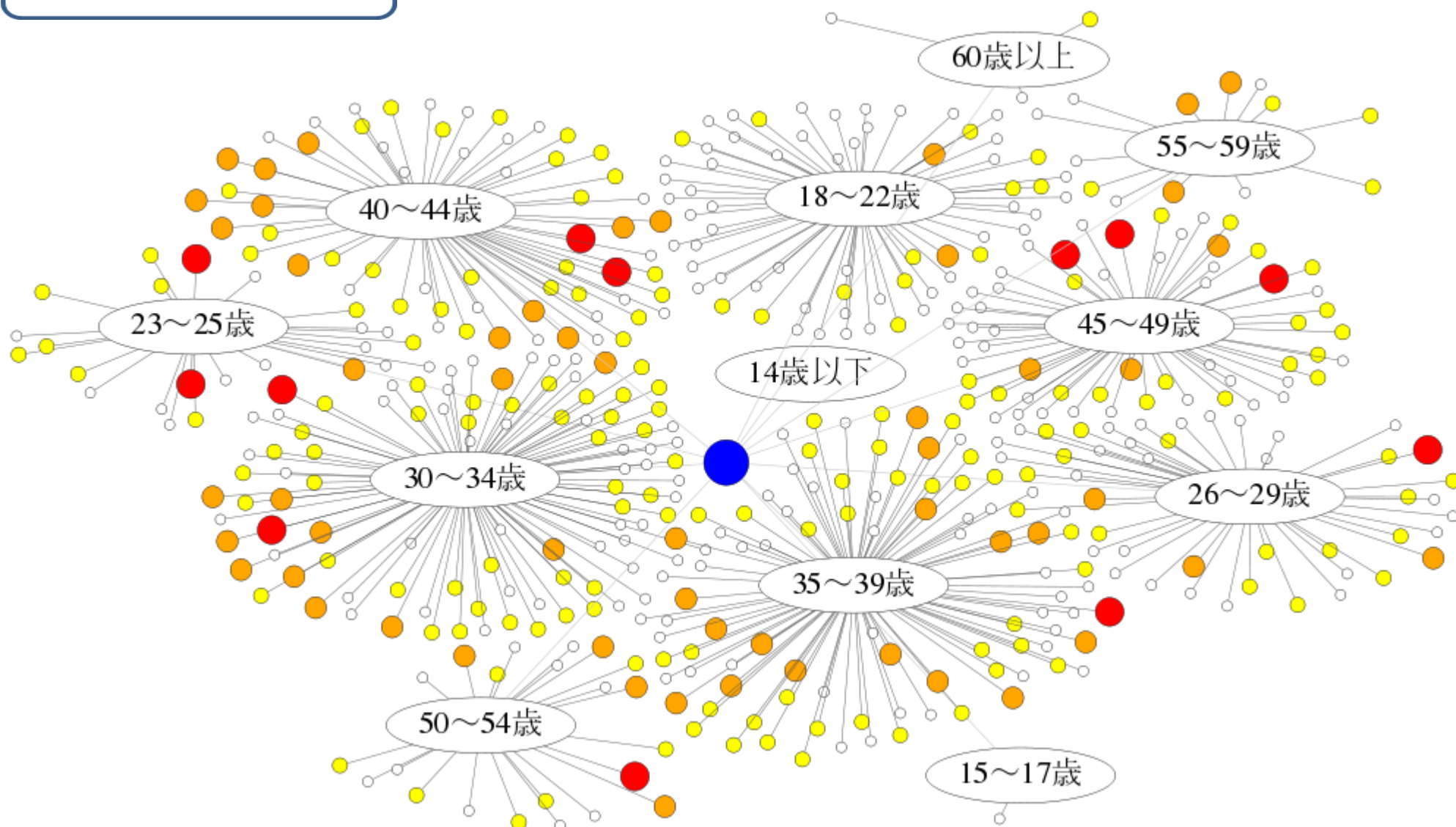
順位	所属	人数
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		

順位	所属	人数
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		

ソーシャルグラフ-所属別とは

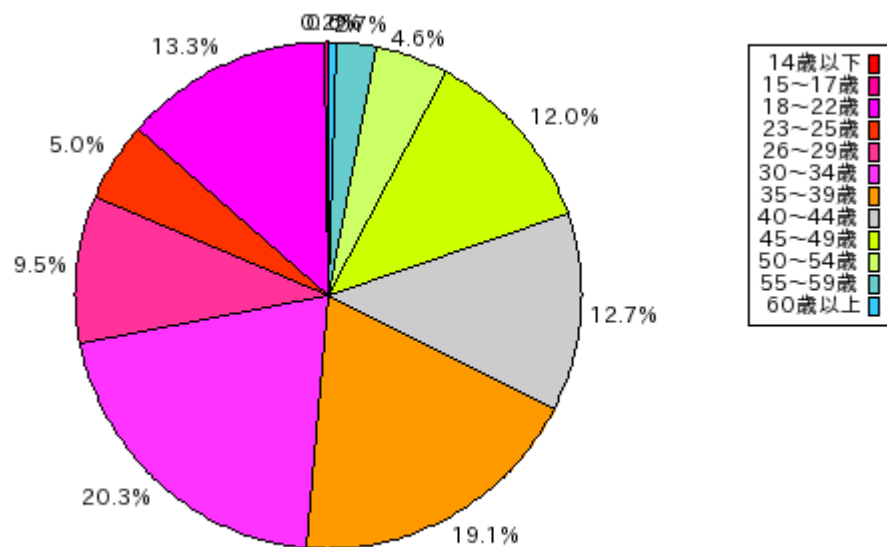
ソーシャルグラフ解析-年齢別では、Facebookで友達になっている人の年齢データを解析して可視化することによって、あなたにどんな年齢の友達がいるのかを把握することが出来ます。このグラフでは●の数が人数を表しています。

ソーシャルグラフ-年齢別

友達数: **799** 人

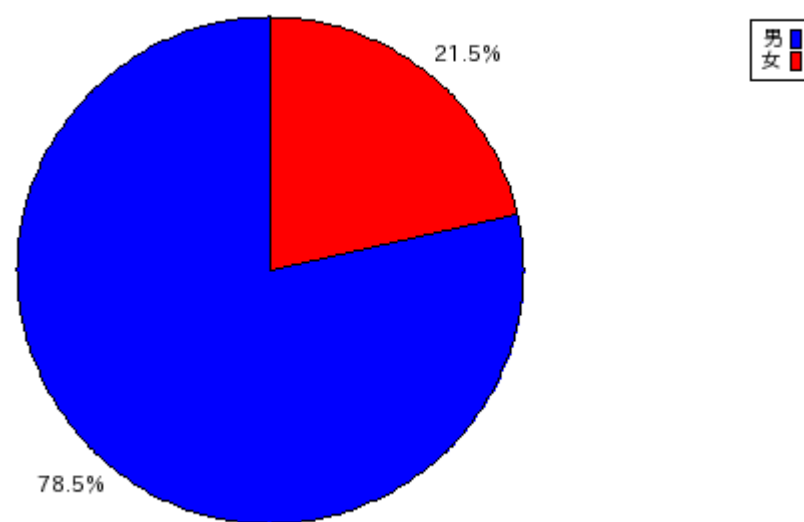
年齢構成比

14歳以下	0	26~29歳	46	45~49歳	58
15~17歳	1	30~34歳	98	50~54歳	22
18~22歳	64	35~39歳	92	55~59歳	13
23~25歳	24	40~44歳	61	60歳以上	3
				不明	308



男女構成比

男	618
女	169
不明	3



Twitter

Facebook

年齢分布

所属

共通の友達

ソーシャルグラフ - 詳細 -

注文番号 10003788

ソーシャルグラフ - 詳細とは

ソーシャルグラフ解析-詳細では、Facebookで友達になっている人の中であなたの活動に対して多く反応を示している人を上位から220人表示しています。この表とソーシャルグラフ【共通の友人】などを見合わせる事によってどんな傾向の人達から多く支持されているのかを把握することが出来ます。

ソーシャルグラフ - 個人詳細

順位	反応	ユーザー名	所属	年齢	クラスタ	順位	反応	ユーザー名	所属	年齢	クラスタ
1					H	56					A
2				50	J	57				40	^
3					F	58				37	O
4					K	59				36	G
5					D	60				44	D
6				48	N	61				54	J
7				45	B	62				43	N
8					F	63				37	T
9				40	K	64				45	G
10				24	E	65				33	F
11				29	Y	66				33	Q
12				40	B	67				40	B
13					B	68				40	R
14					B	69					]
15				34	N	70				57	F
16					B	71				31	H
17					J	72					P
18					B	73					A
19					B	74				31	D
20				46	F	75				25	V
21				30	H	76				35	I
22					R	77					B
23					B	78				59	K
24				36	F	79				29	D
25				41	B	80				37	X
26					H	81					F
27					H	82				38	W
28				32	I	83					F
29					F	84				42	Z
30				55	D	85					N
31				22	P	86					G
32				38	D	87					A
33					A	88				45	B
34				35	D	89				30	X
35					J	90				41	A
36				31	I	91				36	A
37				42	D	92					A
38					B	93				45	F
39				39	T	94				34	Q
40				37	B	95				58	D
41				40	N	96				49	F
42				50	B	97				55	[
43				43	R	98				33	I
44					K	99					A
45				47	Q	100				35	-
46					K	101				40	-
47				42	A	102				42	F
48				48	B	103				46	D
49					Q	104					F
50				36	R	105				49	I
51				51	D	106				22	E
52					C	107				34	A
53				32	C	108					F
54					A	109					A
55				39	J	110					[

Twitter

Facebook

年齢分布

所属

共通の友達

ソーシャルグラフ - 詳細 -

注文番号 10003788

ソーシャルグラフ - 詳細とは

ソーシャルグラフ解析-詳細では、Facebookで友達になっている人の中であなたの活動に対して多く反応を示している人を上位から220人表示しています。この表とソーシャルグラフ【共通の友人】などを見合わせる事によってどんな傾向の人達から多く支持されているのかを把握することが出来ます。

ソーシャルグラフ - 個人詳細

順位	反応	ユーザー名	所属	年齢	クラスタ	順位	反応	ユーザー名	所属	年齢	クラスタ
111					O	166				23	E
112				36	P	167					F
113				42	A	168				45	F
114				39	A	169				27	H
115				46	A	170				37	A
116				31	F	171				38	A
117					D	172				28	C
118				44	H	173				41	¥
119					I	174				46	D
120				26	C	175					D
121				29	B	176				35	D
122				37	N	177				50	F
123				43	A	178				29	Y
124				38	B	179					A
125					B	180				37	M
126				38	J	181				21	P
127				44	D	182					F
128				43	V	183					B
129					C	184					A
130				32	C	185					S
131					B	186					A
132					M	187					P
133				38	D	188				44	J
134					C	189					J
135					F	190					A
136				24	`	191				33	M
137					A	192				34	F
138					B	193				31	B
139				44	B	194					O
140				43	H	195					S
141				32	A	196				33	^
142				35	A	197					`
143					A	198				22	E
144					A	199				51	K
145				36	B	200					A
146					N	201				38	B
147				34	U	202				26	Y
148				34	D	203				37	H
149				32	N	204				47	U
150				34	R	205					A
151				32	Q	206				21	E
152				57	S	207					K
153				33	V	208				45	J
154				41	K	209				22	E
155					K	210				38	H
156				23	P	211					A
157					Z	212					A
158				48	Z	213				26	F
159				37	A	214				21	E
160				40	J	215					H
161					M	216				30	O
162					D	217				36	W
163					A	218				41	A
164				53	F	219					G
165				33	G	220				30	I

エンゲージメント分析とは

エンゲージメント診断では「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」と定義しているエンゲージメントスコアを4つの構成要素として診断したものです。「ソーシャルメディア上で人とコミュニケーションを取る力」であるコミュニケーションスコア、「ソーシャルメディア上で口コミを波及される力」であるバイラルスコア、「ソーシャルメディア上での強い人脈を築く力」であるネットワークスコアがそれぞれ4つのグラフチャートとして表されています。各スコアは数百万人の統計データから算出、0～100までの数値で表されています。このエンゲージメントスコアのグラフチャートの面積が大きくなるほど「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」が高いということになります。

エンゲージメント分析

コミュニケーションスコア診断①

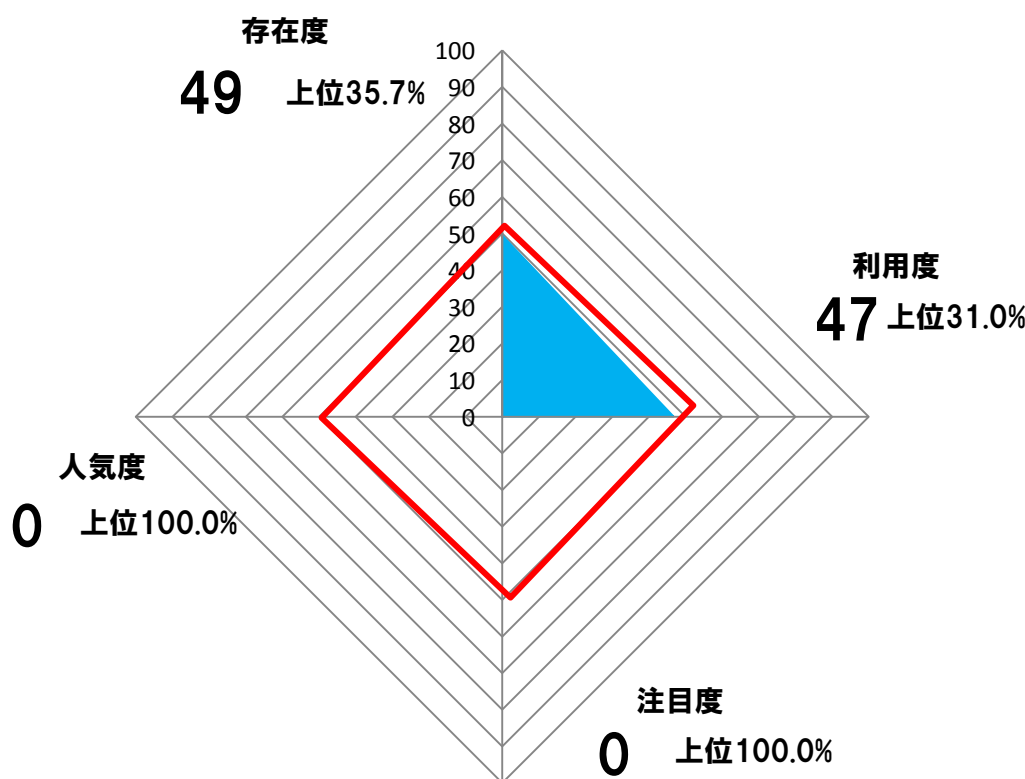
ソーシャルメディア上で他人とコミュニケーションを取る力をスコアとして表しています。

投稿数

4471

投稿数/日

2



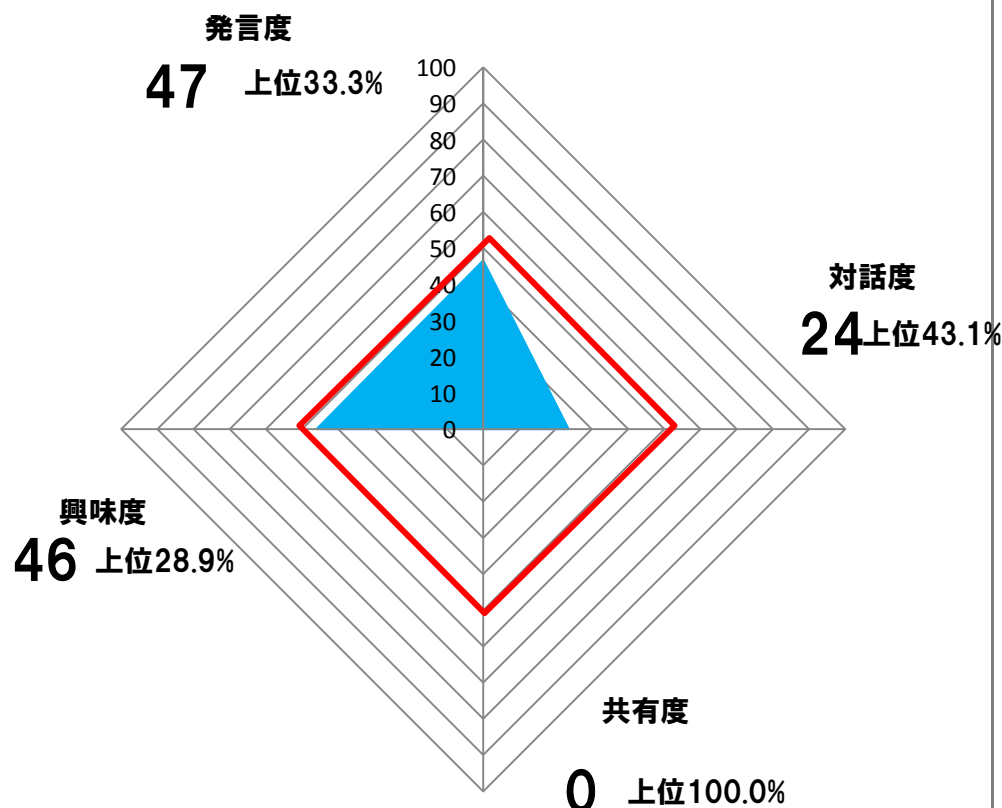
コミュニケーションスコア診断②

@返信数

6

被@返信数

0



バイラルスコア診断

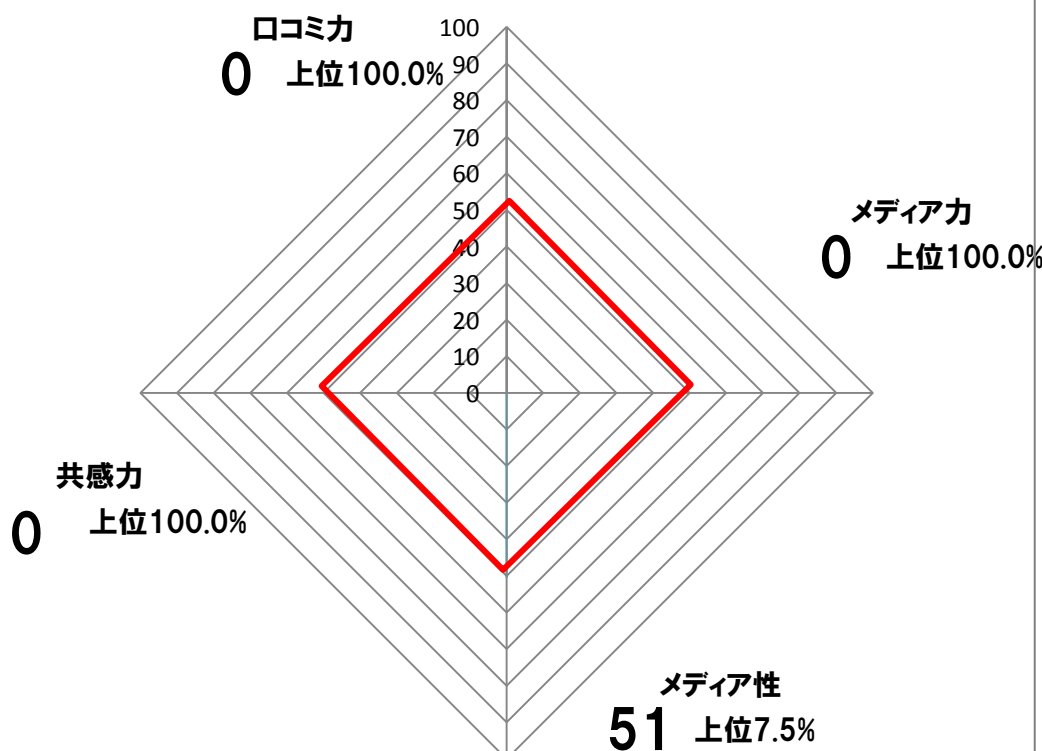
ソーシャルメディア上で口コミを波及させる力をスコアとして表しています。

被RT数

2

RT率

3.57



ネットワークスコア診断

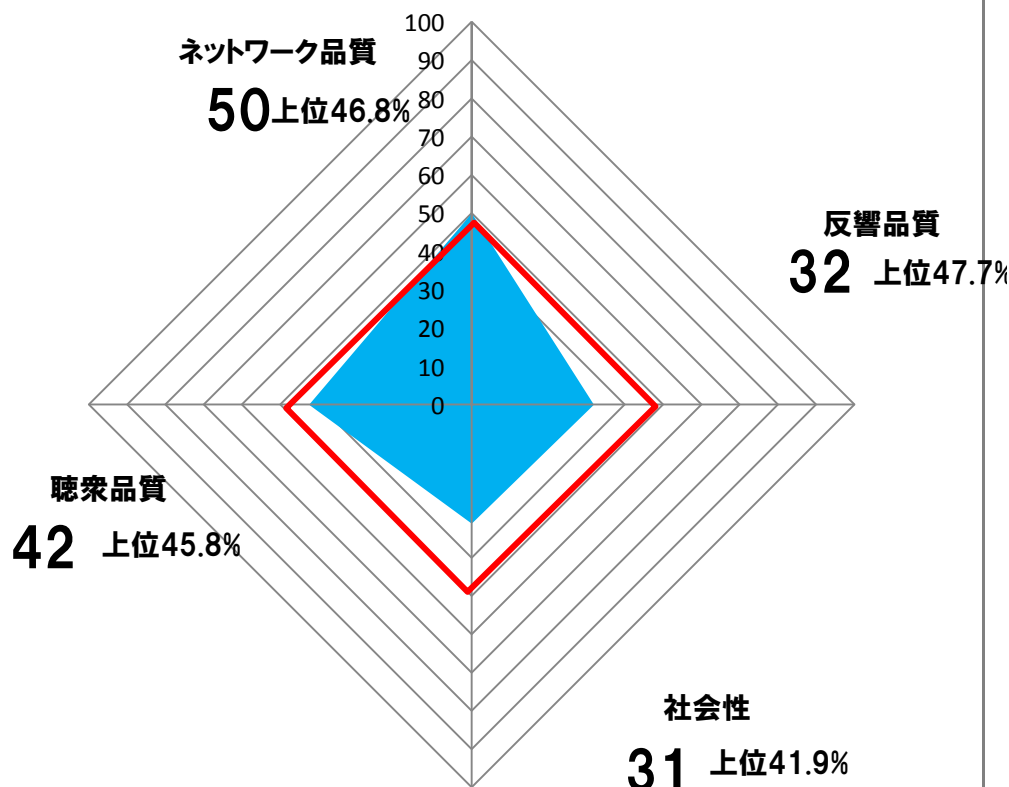
ソーシャルメディア上で強い人脈を築く力をスコアとして表しています。

フォロワー数

572

被リスト数

47



ネガティブスコア診断

孤立度

67.8

受身度

39.3

スパム度

83.4

エンゲージメント分析とは

エンゲージメント診断では「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」と定義しているエンゲージメントスコアを4つの構成要素として診断したものです。「ソーシャルメディア上で人とコミュニケーションを取る力」であるコミュニケーションスコア、「ソーシャルメディア上で口コミを波及される力」であるバイラルスコア、「ソーシャルメディア上での強い人脈を築く力」であるネットワークスコアがそれぞれ4つのグラフチャートとして表されています。各スコアは数百万人の統計データから算出、0～100までの数値で表されています。このエンゲージメントスコアのグラフチャートの面積が大きくなるほど「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」が高いということになります。

エンゲージメント分析

コミュニケーションスコア診断①

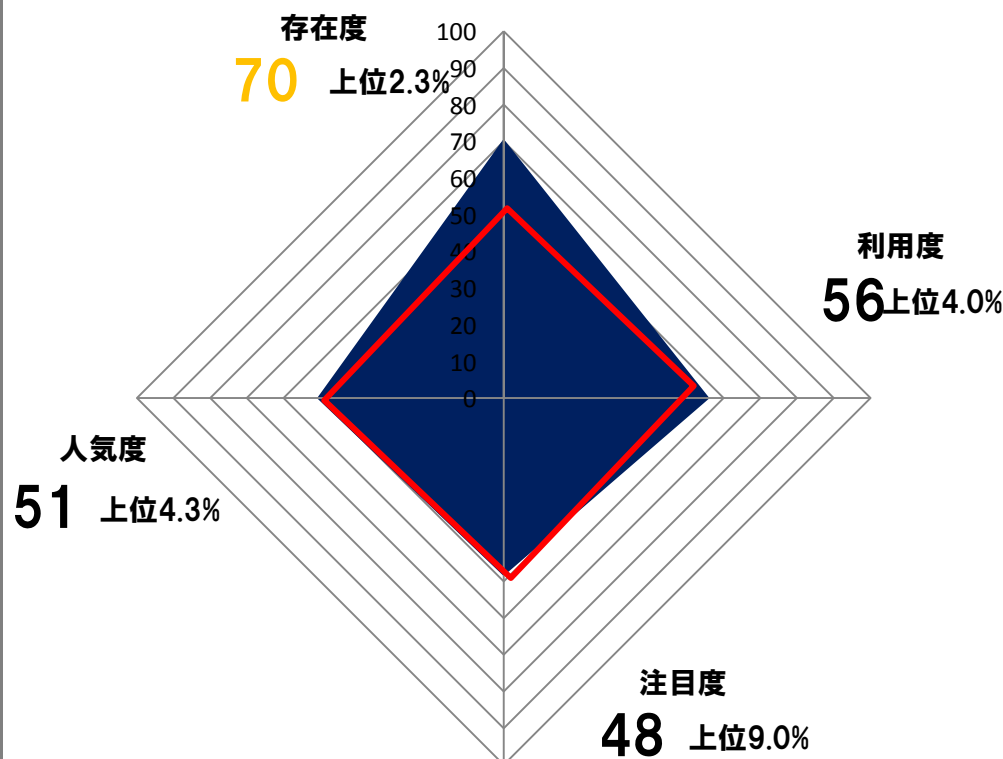
ソーシャルメディア上で他人とコミュニケーションを取る力をスコアとして表しています。

投稿数

58

投稿数/日

4.64



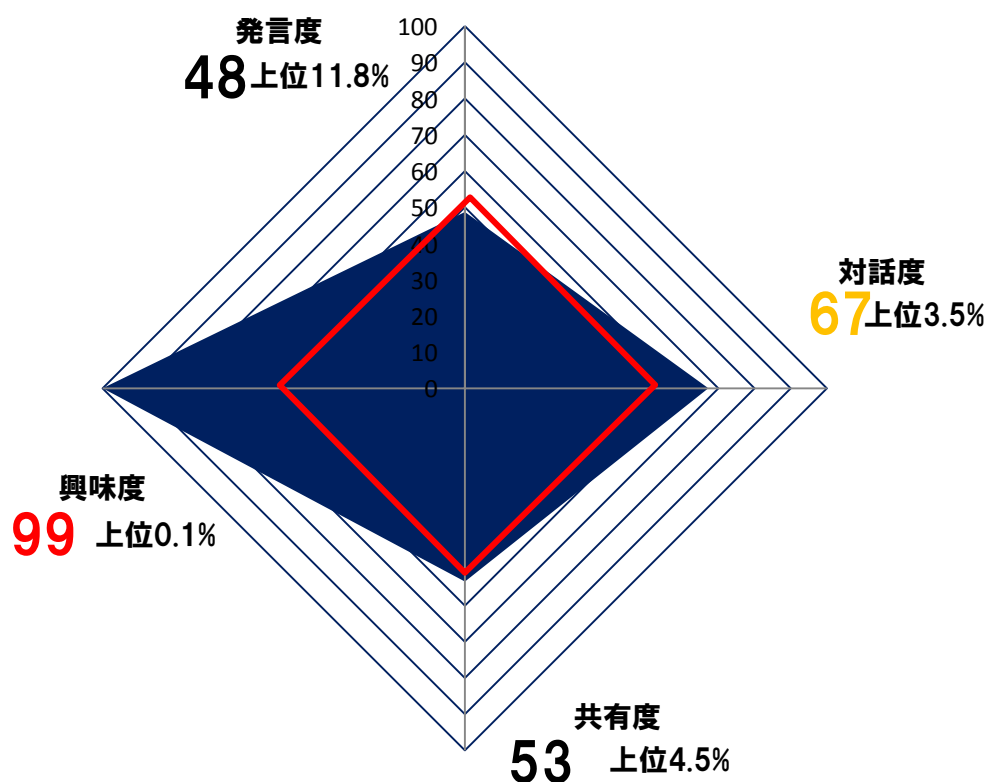
コミュニケーションスコア診断②

コメント数

2

被コメント数

97



バイラルスコア診断

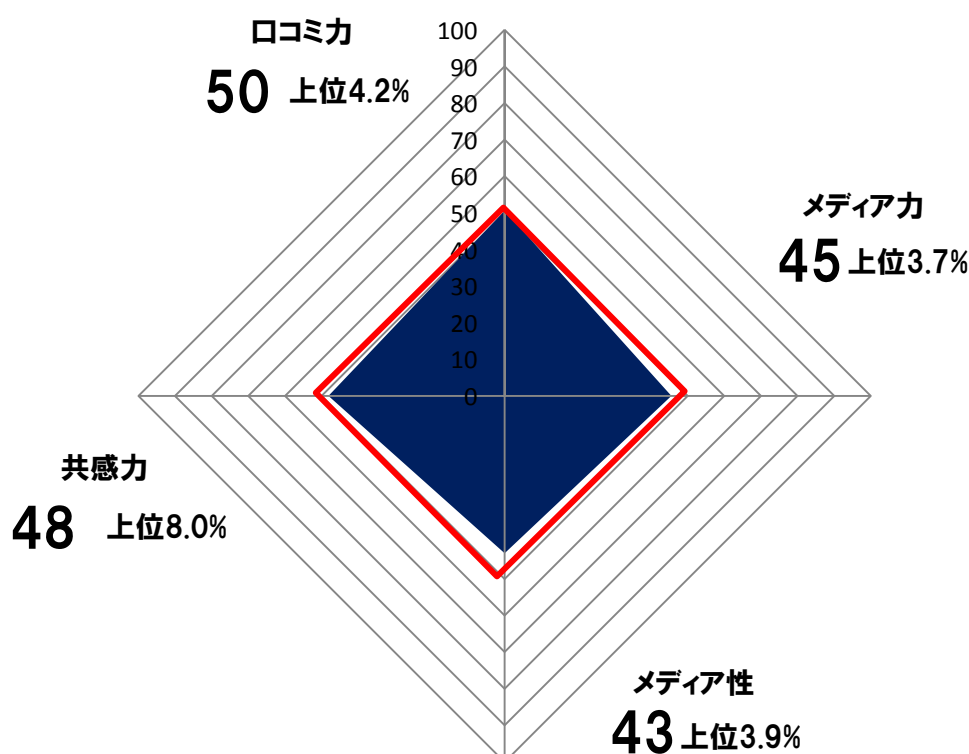
ソーシャルメディア上で口コミを波及させる力をスコアとして表しています。

被シェア数

663

被シェア率

70.49



ネットワークスコア診断

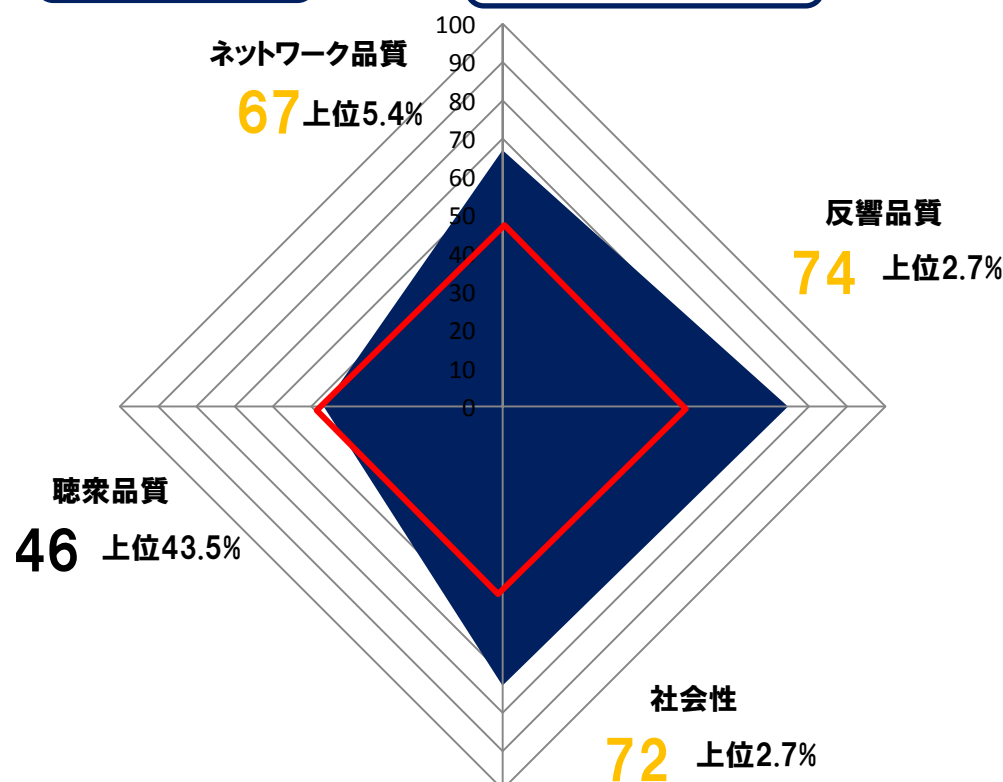
ソーシャルメディア上で強い人脈を築く力をスコアとして表しています。

友達数

799

被フィード購読者数

116



ネガティブスコア診断

孤立度

59.3

受身度

32.5

スパム度

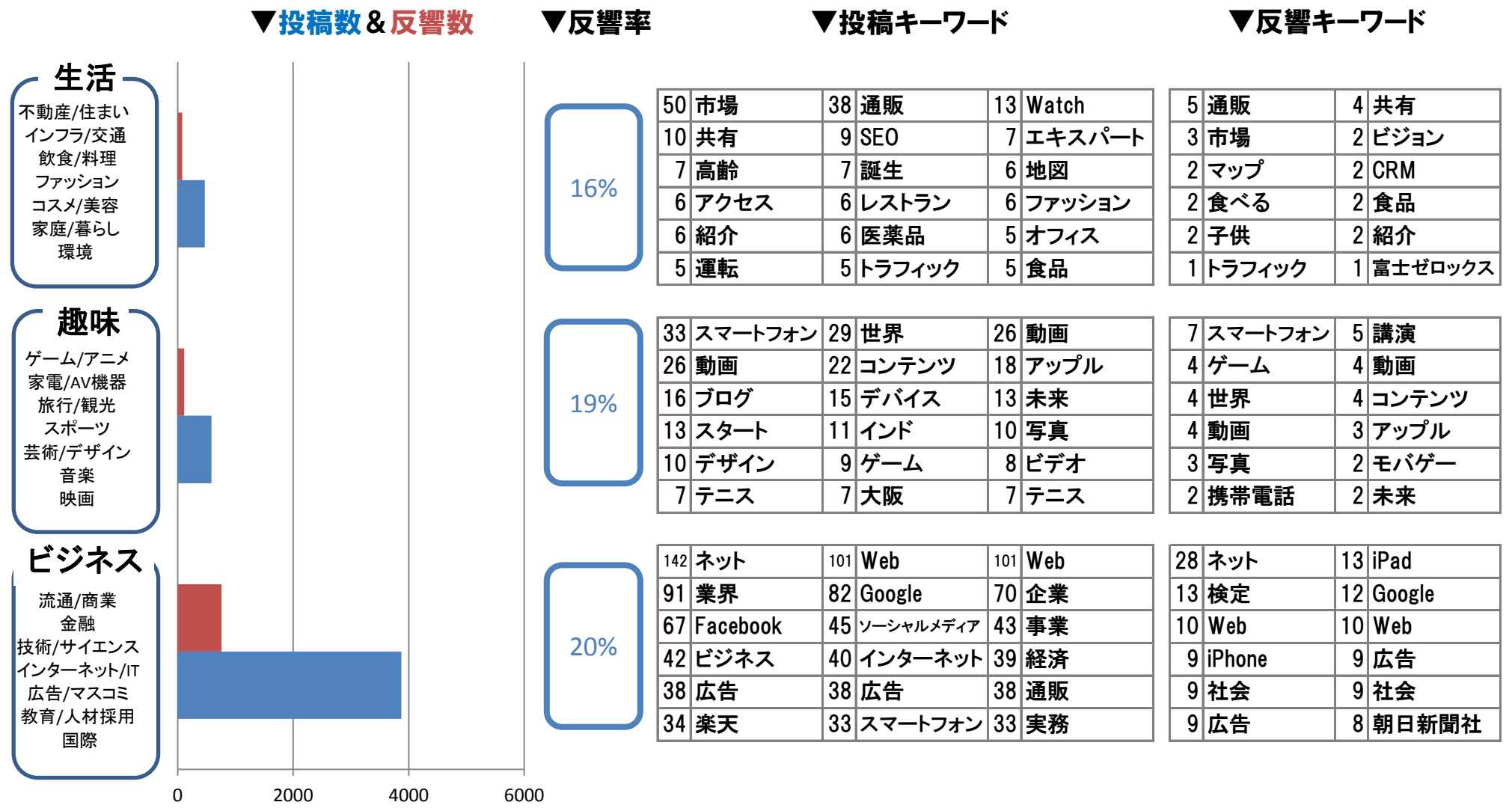
66.2

コンテンツタイプ診断とは

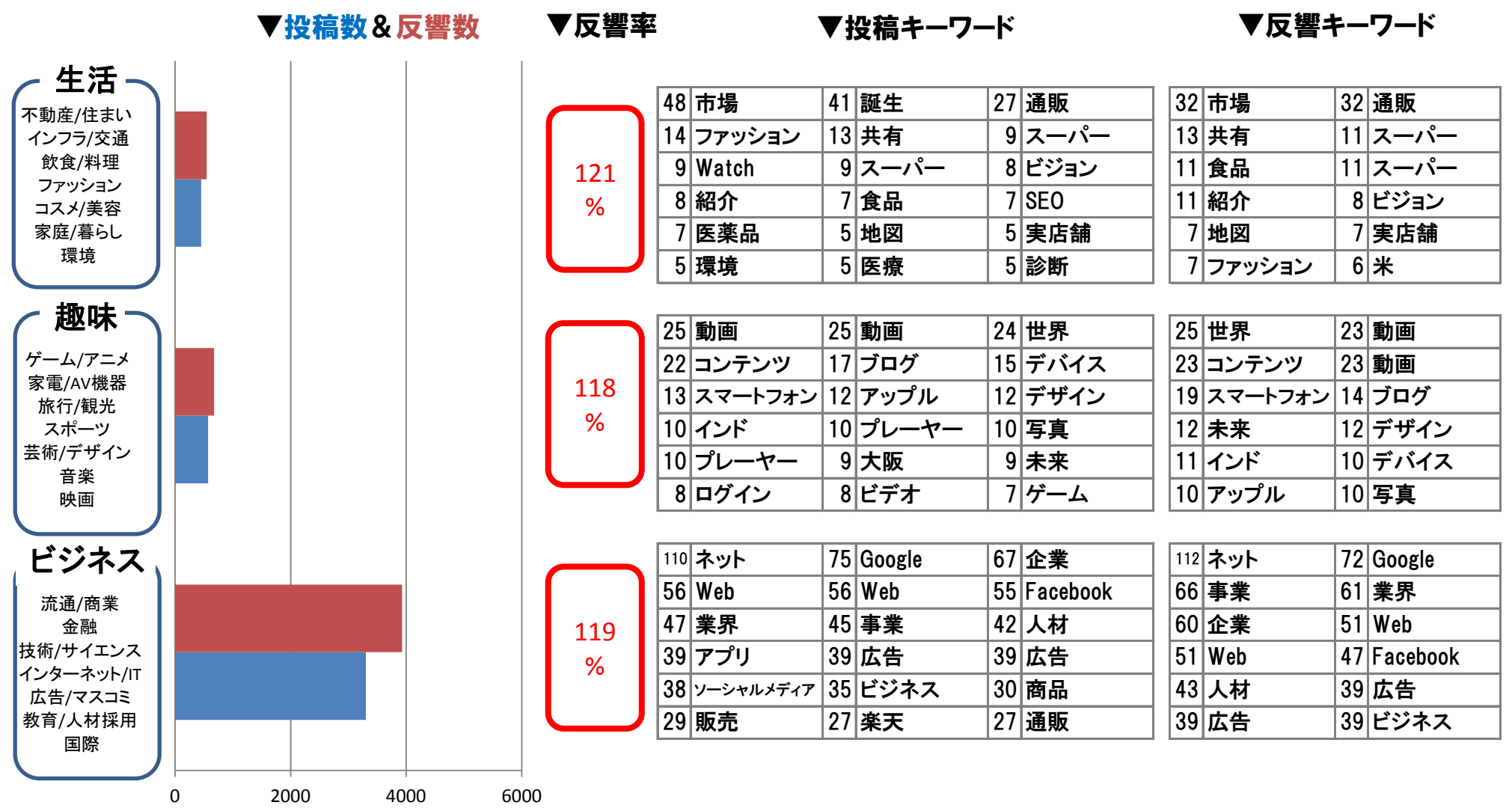
コンテンツタイプ診断は「どんなタイプの分野においてコンテンツで人を引き寄せる力があるか」を診断してグラフで表したものです。コンテンツは24のカテゴリによって分類分けされており、さらに大きく「生活」「趣味」「その他」の3つのタイプの分野に分類分けをしています。各タイプ毎にどのくらい発信をしているのかということと、どのくらい反響があるのかということを表すことで、あなたが「どんなタイプの分野においてコンテンツで人を引き寄せる力があるか」を診断することが出来ます。また、投稿キーワードや反響キーワードを確認することで実際に「どんなキーワードを発信しているのか」「どんなキーワードに反響があるのか」を把握することが出来ます。

コンテンツタイプ診断

Twitterコンテンツタイプ診断



Facebookコンテンツタイプ診断

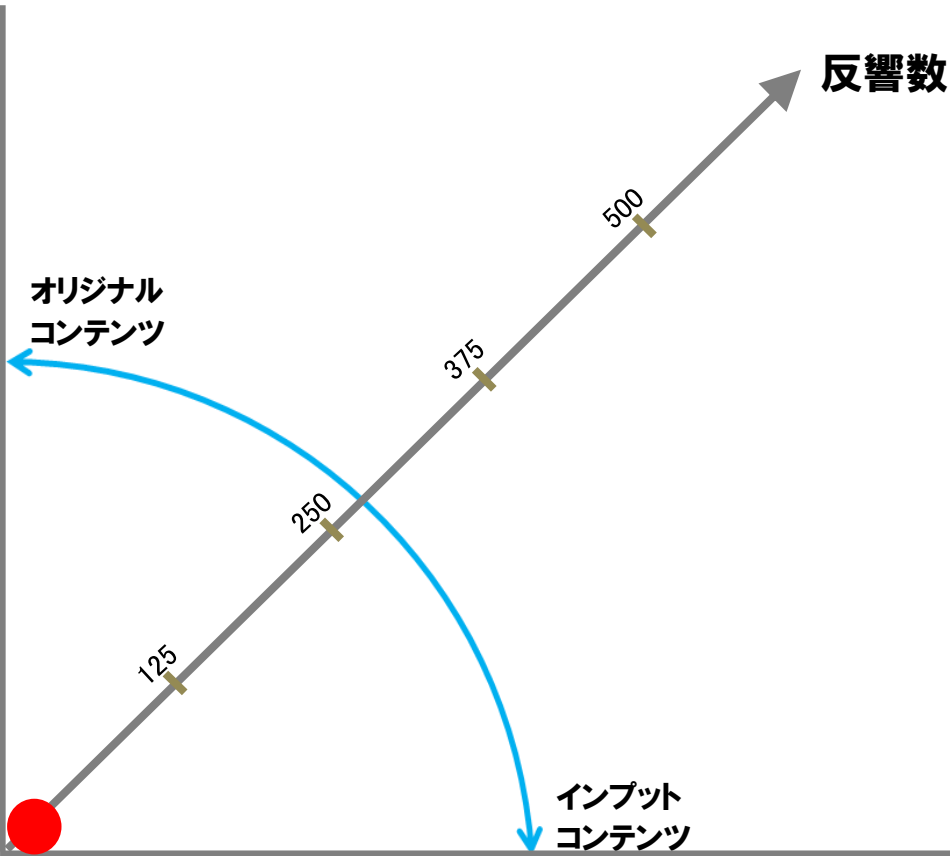


コンテンツスタイル診断とは

コンテンツスタイル診断は「どのような方法でコンテンツを発信しているのか」を診断してグラフで表したものです。自身の言葉で発信したコンテンツは「オリジナルコンテンツ」、ニュースや他人の投稿を発信したコンテンツは「インプットコンテンツ」と定義しており、あなたの投稿はどのような方法でコンテンツを発信しているのかを把握することが出来ます。またそれに対する反響がどの程度あるのかが反響数として記載されています。

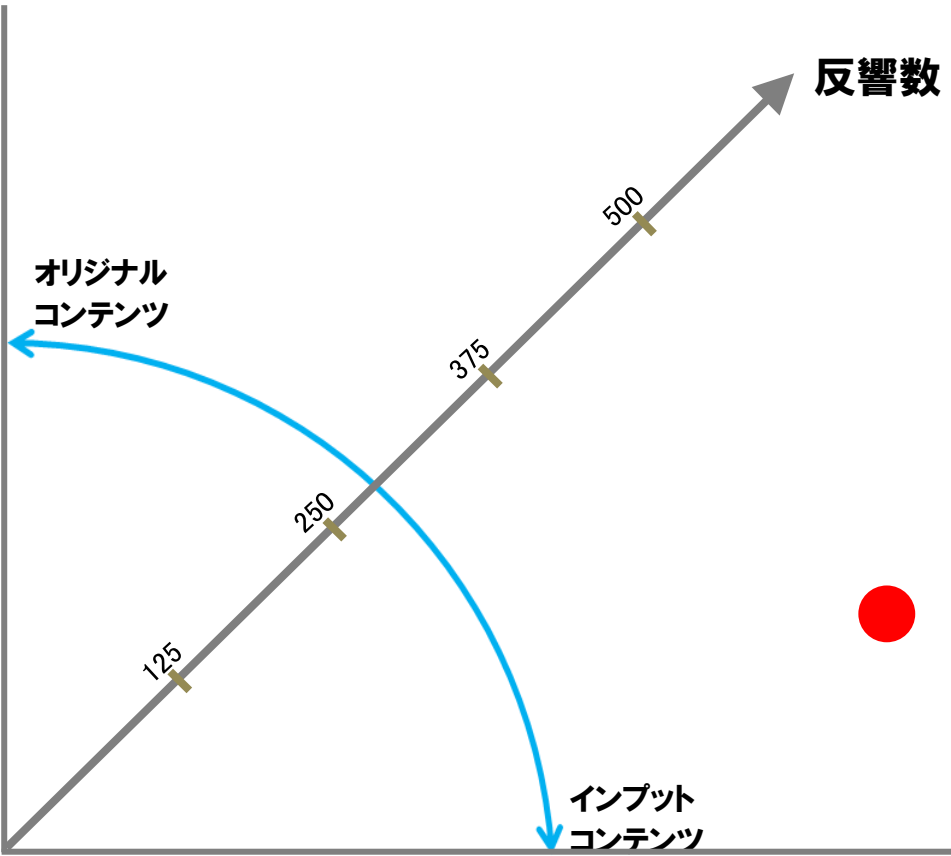
コンテンツスタイル診断

コンテンツスタイル診断



インプット率	93%	反響数	2
オリジナル率	7%	拡散率	4%

コンテンツスタイル診断



インプット率	94%	反響数	760
オリジナル率	6%	拡散率	70%

カテゴリランキング

	カテゴリ	総合	反響率
1位	WEB/IT	1554	17%
2位	政治/経済	1422	18%
3位	教育/人材採用	624	33%
4位	技術/サイエンス	428	17%
5位	流通/商業	314	15%
6位	広告/マスコミ	214	25%
7位	芸能	195	22%
8位	ゲーム/アニメ	167	24%
9位	料理/食事	137	17%
10位	インフラ/交通	128	17%

カテゴリランキング

	カテゴリ	総合	反響率
1位	WEB/IT	2327	116%
2位	政治/経済	2188	123%
3位	教育/人材採用	1070	132%
4位	技術/サイエンス	719	104%
5位	流通/商業	484	115%
6位	芸能	376	105%
7位	ゲーム/アニメ	312	123%
8位	広告/マスコミ	296	113%
9位	料理/食事	244	126%
10位	インフラ/交通	237	135%

頻出キーワード診断とは

Twitterでの頻出キーワード診断は「どんなキーワードを発信しているか」を分析することによってあなたの特徴を把握することができます。「あなたが発信しているキーワード」である投稿頻出キーワード、「発信したキーワードの中で拡散されたキーワード」である拡散頻出キーワード、「発信したキーワードの中で反応があったキーワード」である反応頻出キーワードがそれぞれ数の多いものから順に記載されています。

頻出キーワード診断

投稿 -頻出キーワード-

158		ニュース					145		EC					142		ネット													
113		Japan					104		サービス					102		調査					101		Web						
94		サイト					91		業界					85		ショップ					84		情報						
82	Google		75	思う		70	企業		70	実施		67	Facebook		64	at		63	マーケジン		63	動向		63	MarkeZine		59	報告	
58	できる		57	業界ニュース		57	利用		56	調査報告		55	委員		53	担当		52	日本		51	機構		50	市場		50	実施委員ニュース	
49	担当者		48	Forum		47	ネットショップ		45	ソーシャルメディア		44	TechWave		43	事業		42	開始		42	ビジネス		42	能力		41	モバイル	
40	インターネット		40	認定		39	経済		39	検索		38	広告		38	通販		36	-CNET		36	発表		35	活用		34	楽天	
33	ユーザー		33	スマートフォン		33	実務		32	提供		31	人材		31	販売		31	機能		30	ネットショップ実務士		29	世界		29	フォン	
28	アプリ		27	実施委員		27	商品		27	買収		27	ヤフー		27	Twitter		26	動画		26	湯川		25	補		25	参加	
25	電子		24	朝日新聞社		24	メディア		24	グーグル		24	リリース		24	提携		24	ソーシャル		24	最新		24	いたす		23	スマホ	
23	サービス動向		23	iPad		23	対応		23	決済		23	公開		23	ギズモード・ジャパン		23	アップ		22	購入		22	日本語		22	消費	
22	られる		22	コンテンツ		22	ページ		22	使う		21	中国		21	参入		21	通信		21	Android		21	事情		21	ネットショップ能力認定機構	

拡散 -頻出キーワード-

28		ネット					22		ショップ					17		思う													
15		サイト					14		ネットショップ					14		能力					13		iPad						
13		検定					12		認定					12		ニュース					12		Google						
12	機構		11	開始		11	情報		11	サービス		10	Japan		10	調査		10	Web		9	EC		9	iPhone		9	広告	
9	検索		9	社会		9	日本		9	TechWave		9	ネットショップ実務士		8	テキスト		8	朝日新聞社		8	購入		8	リリース		8	企業	
8	ビジネス		8	経済		8	業界		7	会社		7	スマートフォン		7	発表		7	したい		6	人材		6	電子		6	利用	
6	中国		6	一般		6	Facebook		6	マーケティング		6	実施		6	MarkeZine		6	最新		6	実務		6	グーグル		6	教材	
6	フォン		6	ネットショップ能力認定機構		5	湯川		5	アマゾン		5	プレス		5	担当者		5	担当		5	ソーシャルメディア		5	講演		5	ネットショップ検定	
5	目		5	くださる		5	教育		5	仕事		5	できる		5	比較		5	通販		5	公開		5	参加		5	学ぶ	
5	育成		5	asahi		5	調査報告		5	報告		5	無料		5	動向		5	マーケティング		5	登場		5	提携		5	見る	
5	補		5	Forum		4	Android		4	アプリ		4	共有		4	貢献		4	動画		4	消費		4	モバイル		4	ゲーム	
4	技術		4	Amazon		4	プレスリリース		4	探す		4	通信		4	ウェブ		4	予測		4	大学		4	エンジン		4	インターネット	

反応 -頻出キーワード-

7		思う					7		下さる					6		ありがとう																							
6		ネット					5		ござる					4		実務					4		お願い																
4		いたす					4		日本語					4		at					3		教える																
3		楽しみ		3		できる		3		ショップ		3		ブログ		3		実務士		3		おめでとう		3		仕事		3		ビジネス		3		世界		3		アカウント	
3		言う		2		付く		2		世界一周		2		文科省		2		山幸		2		講演		2		日本語入力		2		具体的		2		入力		2		知人	
2		一周		2		マーケジン		2		効果		2		食品		2		文科		2		能力		2		テキスト		2		プレゼン		2		先輩		2		takuchan	
2		すぎる		2		出来る		2		くれる		2		続ける		2		MarkeZine		2		法政大		2		くださる		2		学生		2		テニス		2		ランキング	
2		若者		2		教師		2		山幸樹		2		ネットショップ実務士		2		朝日新聞社		2		企業		2		評価		2		具体		2		サービス		2		成果	
2		Prezi		2		経済		2		作る		1		相互利用		1		自分		1		生産比率		1		数日		1		魅力		1		事件		1		比率	
1		比例		1		提出期限		1		学ぶ		1		決済		1		ゲーム		1		食事		1		測定		1		解析		1		放送延期		1		起業	
1		元		1		頂く		1		自社		1		基盤		1		持つ		1		ですか		1		就業機会		1		大型		1		IC		1		ヤフー	
1		新サービスプレゼン大会		1		痩せたい		1		人間教師		1		戦う		1		ギズモード・ジャパン		1		学校		1		カード		1		目的		1		駅前		1		風	

頻出キーワード診断とは

Facebookでの頻出キーワード診断は「どんなキーワードを発信しているか」を分析することによってあなたの特徴を把握することができます。「あなたが発信しているキーワード」である投稿頻出キーワード、「発信したキーワードの中で拡散されたキーワード」である拡散頻出キーワード、「発信したキーワードの中で反応があったキーワード」である反応頻出キーワードがそれぞれ数の多いものから順に記載されています。

頻出キーワード診断

投稿 -頻出キーワード-

110		ネット				100		サービス				94		思う							
82		ニュース				75		Google				74		EC				73		Japan	
72		情報				67		企業				67		できる				64		サイト	
63	調査	58	日本	57	ござる	56	Web	55	Facebook	49	ショップ	48	市場	48	おめでとう	48	実施	47	業界		
45	事業	42	人材	41	利用	41	誕生日	41	誕生	39	広告	39	アプリ	38	機能	38	マーケジン	38	ソーシャルメディア		
38	MarkeZine	37	TechWave	37	ユーザー	37	担当	37	活用	35	担当者	35	ビジネス	35	検索	32	モバイル	31	データ		
31	Forum	30	商品	30	湯川	30	使う	29	販売	28	提供	28	機構	27	ネットショップ	27	報告	27	楽天		
27	通販	27	公開	26	見る	26	られる	26	能力	26	出る	25	インターネット	25	動画	25	動向	24	SNS		
24	会社	24	したい	24	委員	24	世界	24	発表	23	考える	23	開発	23	経済	23	ページ	22	スマホ		
22	コンテンツ	22	iPad	22	下さる	22	Amazon	22	シェア	21	楽しみ	21	しまう	21	電子	21	開始	21	支援		
21	買収	21	Twitter	20	朝日新聞社	20	-CNET	20	消費	20	拡大	20	アマゾン	20	ショッピング	20	オンライン	20	教育		
20	ギズモード・ジャパン	20	顧客	20	実務	19	学生	19	国内	19	期待	19	グーグル	19	認定	19	リリース	19	お願い		

拡散 -頻出キーワード-

112		ネット				105		思う				94		サービス							
92		EC				77		ニュース				72		Google				66		事業	
66		情報				65		Japan				64		調査				62		できる	
61	業界	60	企業	58	サイト	51	Web	49	日本	48	ショップ	47	Facebook	45	利用	43	人材	42	活用		
39	広告	39	ビジネス	39	実施	38	担当	37	機能	36	担当者	36	マーケジン	36	ソーシャルメディア	36	MarkeZine	35	しまう		
34	楽天	34	検索	33	アプリ	32	市場	32	通販	30	スマホ	30	見る	30	Forum	29	モバイル	29	ユーザー		
28	考える	28	動向	28	買収	27	SNS	27	セミナー	27	-CNET	27	メディア	27	TechWave	27	出る	27	使う		
26	経済	26	決済	26	ソーシャル	26	実務	25	したい	25	られる	25	期待	25	インターネット	25	世界	25	電子		
25	商品	24	提供	24	販売	23	ネットショップ	23	機構	23	コンテンツ	23	動画	23	ポイント	23	能力	22	発表		
22	分かる	21	増える	21	委員	21	オンライン	21	自分	20	データ	20	報告	20	公開	20	ギズモード・ジャパン	19	評価		
19	店舗	19	感じ	19	言う	19	スマートフォン	19	ページ	19	支援	19	下さる	19	感じる	19	顧客	18	物流		
18	日本語	18	読む	18	国内	18	ツール	18	Yahoo	18	対応	18	調査報告	18	企画	18	湯川	18	Amazon		

反応 -頻出キーワード-

32		ネット				30		思う				21		できる																									
19		ショッピング				17		情報				16		しまう				16		Facebook																			
16		Google				15		日本				15		実務				15		業界																			
14		ユーザー		14		セミナー		14		下さる		14		検索		14		サイト		13		人材		13		サービス		13		企業		12		利用		12		使う	
11		考える		11		動画		11		お願い		11		広告		11		実施		11		見る		11		したい		11		いたす		10		ニュース		10		紹介	
10		確認		10		補		10		活用		10		湯川		10		ソーシャルメディア		10		出る		10		機能		10		TechWave		9		ネットショップ		9		EC	
9		大学		9		教育		9		調査		9		事業		8		頂く		8		市場		8		増える		8		作成		8		検討		8		公開	
8		評価		8		Japan		8		られる		8		研修		8		自分		8		テレビ		7		電話		7		データ		7		アウトプット		7		持つ	
7		スマホ		7		デザイン		7		ござる		7		検定		7		関係		7		仕事		7		知る		7		感じ		7		実務士		7		参加	
7		財団		7		ソーシャルスコア		7		楽天		7		ネットショップ実務士		7		発表		7		個人		6		担当者		6		担当		6		使用		6		020	
6		購入		6		いただく		6		出来る		6		UI		6		機構		6		講師		6		法人		6		動向		6		行動		6		問い合わせ	
6		リクルート		6		MTG		6		ツール		6		テニス		5		解析		5		電子		5		認定		5		アプリ		5		アマゾン		5		会社	

いいね！をしたFacebookページ分析とは

あなたがFacebookでいいね！を押しているFacebookページを新しいものから順番に一覧で表示しています。
この診断ではあなたがどんなものに興味を持っているのかを把握することができます。

1	会社設立FirstStep	55	上野真歳
2	株式会社インタレストマーケティング	56	株式会社Eストアー
3	Web担当者Forum	57	パソナテック／エンジニアカフェ
4	オーガランド	58	株式会社アイズモーション
5	ミラセン	59	竹虎四代目
6	株式会社ソーシャル・スコア・ストラテジー	60	でき待ち
7	オイシックス / Oisix（おいしっくす）	61	アクティブラーニング・オフィシャル
8	bizYou(ビズユー)	62	株式会社こきょう
9	チームラボ株式会社/TEAMLAB Inc.	63	ホットリンク 内山幸樹
10	LinkedIn Japan(リンクトイン・ジャパン)	64	Social Media Experience
11	Yahoo!クラウドソーシング	65	Hottolink
12	coliss	66	ネットショップ能力認定機構
13	オプト 鉢嶺登	67	Evernote
14	土屋鞆製造所	68	WOMMarketingSUMMIT
15	株式会社ドウ・ハウス新卒採用	69	慶應バトリック野球倶楽部
16	税理士法人ヘルムズ	70	株式会社SAVAWAY
17	Okkru	71	ソーシャルテック・ラボ
18	株式会社ECパートナーズ	72	匠乃固鞆「たくみのトランク」[Leather Trunk Club]
19	クエストカップ	73	【公式】オンラインショップマスターズクラブ(公開)
20	教育と探求社	74	Hokkaido Gourmet Food Fair in Singapore(北海道産直食品の物産展)
21	Toyro Inc.	75	ネットショップ売り上げアップ向上研究会
22	地酒・焼酎専門 山川酒店	76	Fishing&Outdoor&Sports Naturum（ナチュラム）
23	neo appsuite公式ページ	77	中国輸入ビジネス タオバオ購入実践ガイド
24	Rigna -インテリアショップ リグナ-	78	道端俊彦
25	デジタルハリウッド福岡校	79	Facebook Japan
26	ノバレーゼ 銀座	80	Idea mapper
27	ソーシャルリクルーティングの世界	81	TechWave
28	Osamu Sugiura	82	ソーシャルメディアマーケティング協会
29	聞く技術研究所 株式会社ドウ・ハウス	83	In the loop
30	復興デパートメント	84	Kei Nishikori
31	虎斑竹専門店 竹虎	85	ベンチャービジネスカレッジ
32	アンジェ web shop	86	大阪OSAKA
33	【公式】楽天 ソーシャル・レスポンシビリティ・プロジェクト（楽天のCSR）	87	睡眠“布団、枕”工房 快眠空間『ふかふか布団みちばた』
34	(財)ハイパーネットワーク社会研究所	88	ツイッターサミットJAPAN
35	ネクストキャリア教育サービス	89	TechCrunch Japan
36	Manavino(マナビノ)	90	CNET
37	ライブラ(libura)	91	CNN
38	ボカンと売れる通信講座	92	ABC News
39	フェイスブックデザインブック	93	Roger Federer
40	和座本舗 wazahonpo	94	Barack Obama
41	自分で簡単ヘアアレンジ！ヘアアクセサリーのリトルムーン	95	Facebook マーケティング
42	宮城県 亘理郡(わたりぐん)山元町復興特設ページ （旧ホットリンク X ロックオン被災地支援プロジェクト	96	テニス
43	職サークル【学生(就職活動生に限らず)・企業の採用担当者・大学職員・就職支援会社をつなぐ、顔の見え	97	
44	MODIPHI,Inc. 株式会社モディファイ	98	
45	岐阜県商工労働部	99	
46	日経エデュケーションチャレンジ	100	
47	学生起業家選手権2012	101	
48	Facebook navi（フェイスブックナビ）	102	
49	紀伊国屋文左衛門本舗・有田みかん 和歌山の特産物の通信販売	103	
50	GDO(GolfDigest Online)	104	
51	t-falティファール、電気ケトル・圧力鍋・フライパンなど圧倒的な品揃え「e暮らし楽市」本店	105	
52	京都朝げいこ 朝からスタート、目覚めるライフ。	106	
53	100年後を見据えた社会を創ろう powered by イマココミライ	107	
54	H.I.S. Japan	108	

いいね！をしたFacebookページ分析とは

109	Hunch	171	
110	iPhoneアプリでつくる可愛いフォトブックサービス「トロット」登場！	172	
111	JAPAN AIRLINES (JAL)	173	
112	クラブサウンドとロックを混ぜた曲を作りたかった。	174	
113	Michael Forever Tribute	175	
114	Facematch	176	
115	OKINAWA時間	177	
116	Job Tryout 2011	178	
117	アサヒビール ASAHIBEER	179	
118	TechCrunch	180	
119	greenz.jp	181	
120	Campfire	182	
121	ポンパレ	183	
122	PUMA Japan	184	
123	次世代リーダーサミット	185	
124	株式会社テレビ朝日メディアプレックス	186	
125	リッチコンテンツ・マーケティング情報局	187	
126	株式会社オプト フェイスブックを中心にソーシャルメディアマーケティングを展開	188	
127	ITmedia 海外速報部	189	
128	ORBIS オルビス	190	
129	高速バス・夜行バスの格安予約は【バスサガス】	191	
130	リクナビNEXT	192	
131	(株)クラッチ ソーシャルメディアマーケティングがハンパない会社	193	
132	めいちゃんち	194	
133	ザ・インタビューズ	195	
134	Starbucks	196	
135	Bloc Party	197	
136	劇団アカサカワラカス	198	
137	オプト 鉢嶺登	199	
138	Social Media 360.jp[役に立つソーシャルメディア情報配信サイト]	200	
139	POWER NEW TOHOKU	201	
140	Ideaノート	202	
141	free	203	
142	ザッポスの奇跡	204	
143	セブテーニグループ2012年新卒採用	205	
144	情熱大陸	206	
145	Michael Jackson's This Is It	207	
146	Matrix	208	
147	The DaVinci Code	209	
148	How to Win Friends and Influence People Dale Carnegie	210	
149	Heroes	211	
150	Lost	212	
151	Chelsea Football Club	213	
152	世界遺産	214	
153	The Last Days	215	
154	The Social Network Movie	216	
155	Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies	217	
156	フリードリヒ・ヴィルヘルム・ニーチェ	218	
157	John Mayer	219	
158	Oasis	220	
159	Bob Dylan	221	
160	Eric Clapton	222	
161	BB King	223	
162	The Beatles	224	
163	Raul Midon	225	
164	Shinichi Osawa	226	
165	Nietzsche	227	
166	Noel Gallagher	228	
167	Michael Jackson	229	
168	American football	230	
169		231	
170		232	

エンゲージメント診断とは

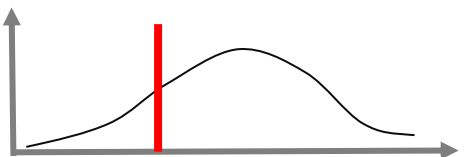
エンゲージメント診断では「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」と定義しているエンゲージメントスコアを4つの構成要素として診断したものです。「ソーシャルメディア上で人とコミュニケーションを取る力」であるコミュニケーションスコア、「ソーシャルメディア上で口コミを波及される力」であるバイラルスコア、「ソーシャルメディア上での強い人脈を築く力」であるネットワークスコアが詳細情報まで記載されています。各スコアは数百万人の統計データから算出、0～100までの数値で表されており、ランキングではあなたのスコアは上位何%なのか、日本では推定〇〇位なのか、世界では推定〇〇位なのかがそれぞれ把握できます。

エンゲージメント診断

コミュニケーションスコア 26.6

存在度 49.4

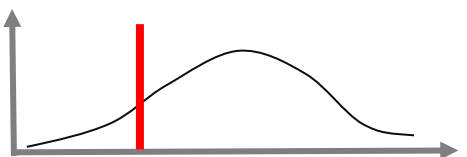
自分からと自分への活動量が多いと高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	35.7%
推定日本ランキング	10888174位
推定世界ランキング	139392457位

利用度 46.8

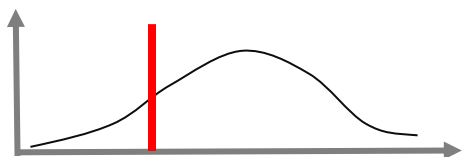
自分の活動量が多くなるほど高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	31.0%
推定日本ランキング	9464750位
推定世界ランキング	121169516位

発言度 46.6

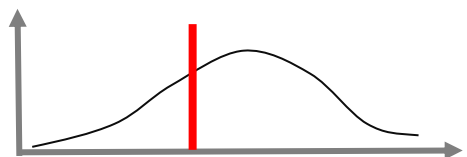
他人に向けて発言していれば高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	33.3%
推定日本ランキング	10157648位
推定世界ランキング	130040123位

対話度 23.6

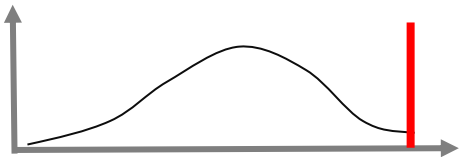
他人と対話しているほど高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	43.1%
推定日本ランキング	13156067位
推定世界ランキング	168426450位

注目度 0.0

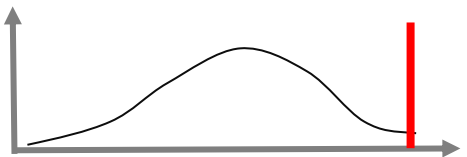
他の人から自分へのアクションが多くなるほど高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	100.0%
推定日本ランキング	30492621位
推定世界ランキング	390372278位

人気度 0.0

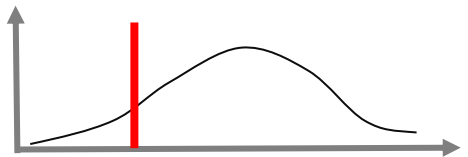
発言の人気があれば高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	100.0%
推定日本ランキング	30492621位
推定世界ランキング	390372278位

興味度 46.1

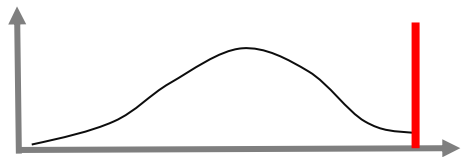
他人の情報に興味を示しているほど高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	28.9%
推定日本ランキング	8801521位
推定世界ランキング	112678731位

共有度 0.0

他人の情報を共有しているほど高くなる指標

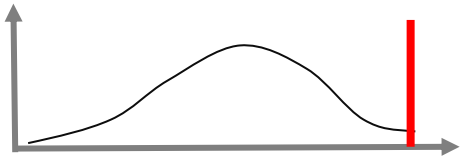


ランキング	
上位パーセンテージ	100.0%
推定日本ランキング	30492621位
推定世界ランキング	390372278位

バイラルスコア 12.6

口コミ力 0.0

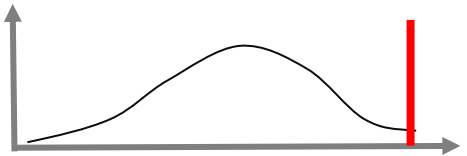
口コミの波及を起こしているほど高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	100.0%
推定日本ランキング	30492621位
推定世界ランキング	390372278位

メディア力 0.0

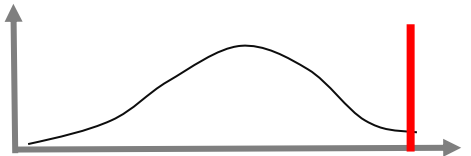
ニュースや情報を発信して口コミの波及を起こしているほど高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	100.0%
推定日本ランキング	30492621位
推定世界ランキング	390372278位

共感力 0.0

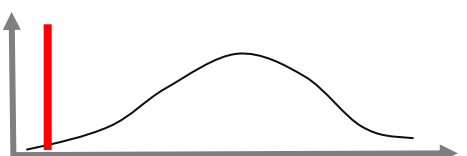
自分の言葉で共感を呼び口コミの波及を起こしているほど高くなる



ランキング	
上位パーセンテージ	100.0%
推定日本ランキング	30492621位
推定世界ランキング	390372278位

メディア性 50.6

ニュースや情報を発信しているほど高くなる指標

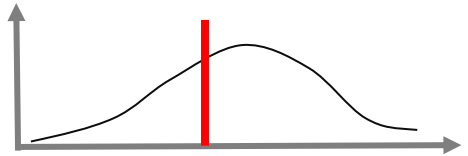


ランキング	
上位パーセンテージ	7.5%
推定日本ランキング	2288377位
推定世界ランキング	29296235位

ネットワークスコア 38.5

ネットワーク品質 49.5

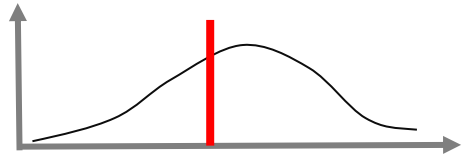
総合的に質の良いネットワークを持っていると高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	46.8%
推定日本ランキング	14271171位
推定世界ランキング	182702227位

反響品質 31.6

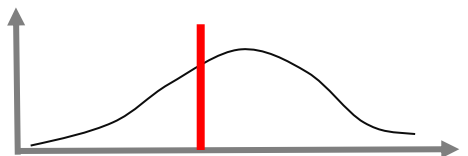
フォロワーからのレスポンスの質が高いと高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	47.7%
推定日本ランキング	14535990位
推定世界ランキング	186092484位

聴衆品質 42.1

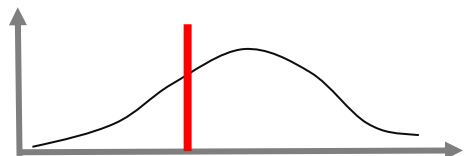
フォロワーのアカウントの質が高いと高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	45.8%
推定日本ランキング	13951886位
推定世界ランキング	178614679位

社会性 30.8

様々な人と交流しているほど高くなる指標



ランキング	
上位パーセンテージ	41.9%
推定日本ランキング	12787297位
推定世界ランキング	163705389位

エンゲージメント診断とは

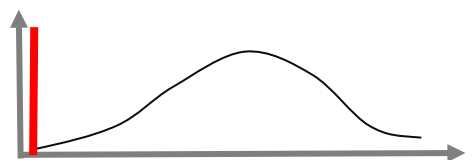
エンゲージメント診断では「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」と定義しているエンゲージメントスコアを4つの構成要素として診断したものです。「ソーシャルメディア上で人とコミュニケーションを取る力」であるコミュニケーションスコア、「ソーシャルメディア上で口コミを波及される力」であるバイラルスコア、「ソーシャルメディア上での強い人脈を築く力」であるネットワークスコアが詳細情報まで記載されています。各スコアは数百万人の統計データから算出、0～100までの数値で表されており、ランキングではあなたのスコアは上位何%なのか、日本では推定〇〇位なのか、世界では推定〇〇位なのかがそれぞれ把握できます。

エンゲージメント診断

コミュニケーションスコア

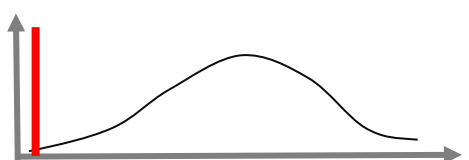
61.5

存在度 70.2

自分からと自分への活動量が多いと
高くなる指標

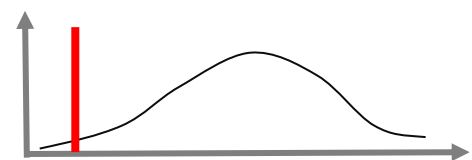
ランキング	
上位パーセンテージ	2.3%
推定日本ランキング	347549位
推定世界ランキング	22655289位

利用度 55.8

自分の活動量が多くなるほど高くなる
指標

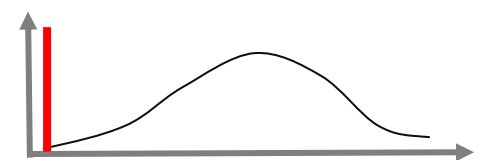
ランキング	
上位パーセンテージ	4.0%
推定日本ランキング	598737位
推定世界ランキング	39029247位

発言度 48.4

他人に向けて発言していれば高くなる
指標

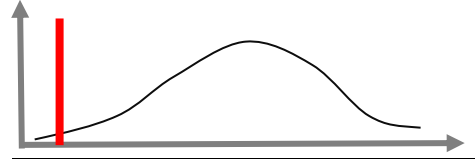
ランキング	
上位パーセンテージ	11.8%
推定日本ランキング	1764942位
推定世界ランキング	115049297位

対話度 66.8

他人と対話しているほど高くなる指
標

ランキング	
上位パーセンテージ	3.5%
推定日本ランキング	531917位
推定世界ランキング	34673482位

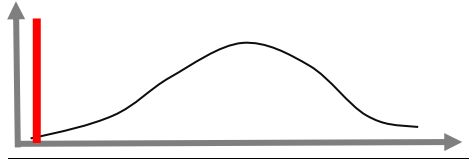
注目度 48.1

他の人から自分へのアクションが多く
なるほど高くなる指標

ランキング	
上位パーセンテージ	9.0%
推定日本ランキング	1352609位
推定世界ランキング	88171040位

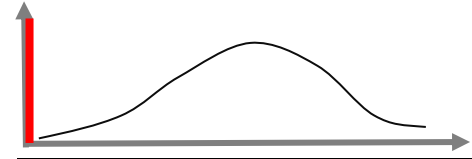
人気度 50.5

発言の人気があれば高くなる指標



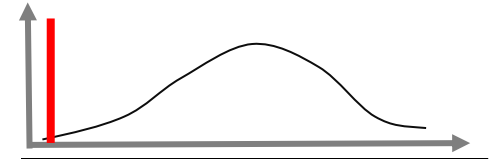
ランキング	
上位パーセンテージ	4.3%
推定日本ランキング	639176位
推定世界ランキング	41665281位

興味度 99.4

他人の情報に興味を示しているほど
高くなる指標

ランキング	
上位パーセンテージ	0.1%
推定日本ランキング	2886位
推定世界ランキング	188130位

共有度 53.1

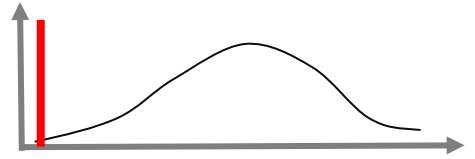
他人の情報を共有しているほど高く
なる指標

ランキング	
上位パーセンテージ	4.5%
推定日本ランキング	676152位
推定世界ランキング	44075560位

バイラルスコア

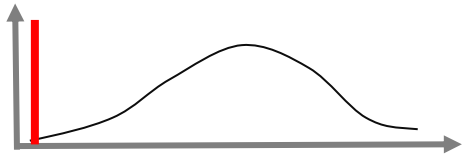
46.4

口コミ力 50.2

口コミの波及を起こしているほど高く
なる指標

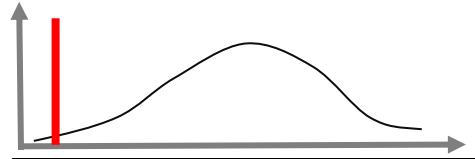
ランキング	
上位パーセンテージ	4.2%
推定日本ランキング	636528位
推定世界ランキング	41492644位

メディア力 45.2

ニュースや情報を発信して口コミの波
及を起こしているほど高くなる指標

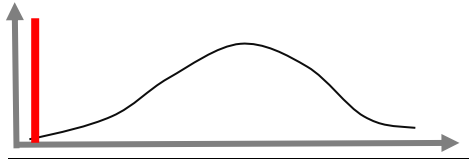
ランキング	
上位パーセンテージ	3.7%
推定日本ランキング	558502位
推定世界ランキング	36406492位

共感力 47.7

自分の言葉で共感を呼び口コミの波
及を起こしているほど高くなる指標

ランキング	
上位パーセンテージ	8.0%
推定日本ランキング	1203587位
推定世界ランキング	78456887位

メディア性 42.6

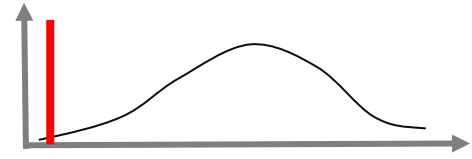
ニュースや情報を発信しているほど高
くなる指標

ランキング	
上位パーセンテージ	3.9%
推定日本ランキング	584477位
推定世界ランキング	38099663位

ネットワークスコア

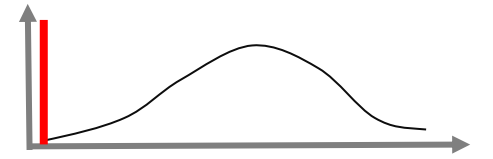
64.9

ネットワーク品質 66.6

総合的に質の良いネットワークを持っ
ていると高くなる指標

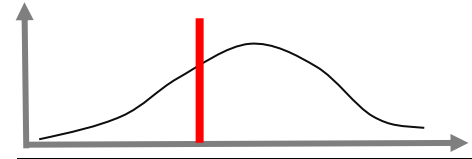
ランキング	
上位パーセンテージ	5.4%
推定日本ランキング	803783位
推定世界ランキング	52395336位

反響品質 74.2

フォロワーからのレスポンスの質が高
いと高くなる指標

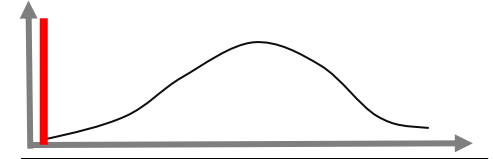
ランキング	
上位パーセンテージ	2.7%
推定日本ランキング	408869位
推定世界ランキング	26652500位

聴衆品質 46.4

フォロワーのアカウントの質が高いと
高くなる指標

ランキング	
上位パーセンテージ	43.5%
推定日本ランキング	6513592位
推定世界ランキング	424594121位

社会性 72.5

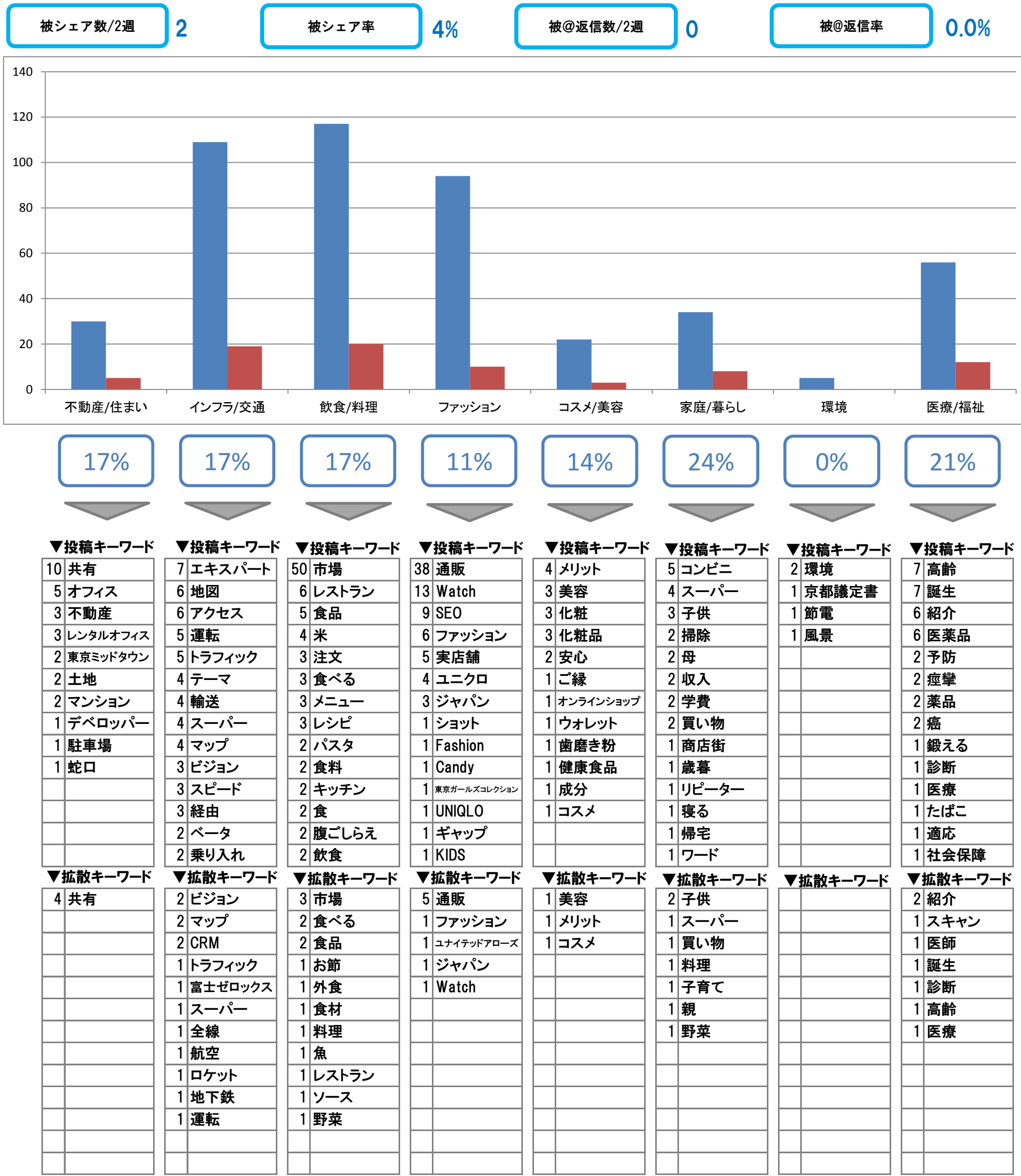
様々な人と交流しているほど高くなる
指標

ランキング	
上位パーセンテージ	2.7%
推定日本ランキング	408665位
推定世界ランキング	26639220位

カテゴリ別コンテンツ診断とは

セグメント別コンテンツタイプ診断は「どのカテゴリにおいて回りの人に影響を与えているのか」を詳細に診断したものです。3つに分類されたセグメントをさらに8つのカテゴリに分類し、各カテゴリ毎の投稿数、反響数、反響率などを確認することによってどんな分野において周囲の人に影響を与えているのかを把握することができます。また、カテゴリ毎の投稿キーワード、拡散キーワードを把握することによってあなたが日頃どんなことを発信し、そのうちのどんなキーワードが周囲に影響を与えているのかを診断することもできます。

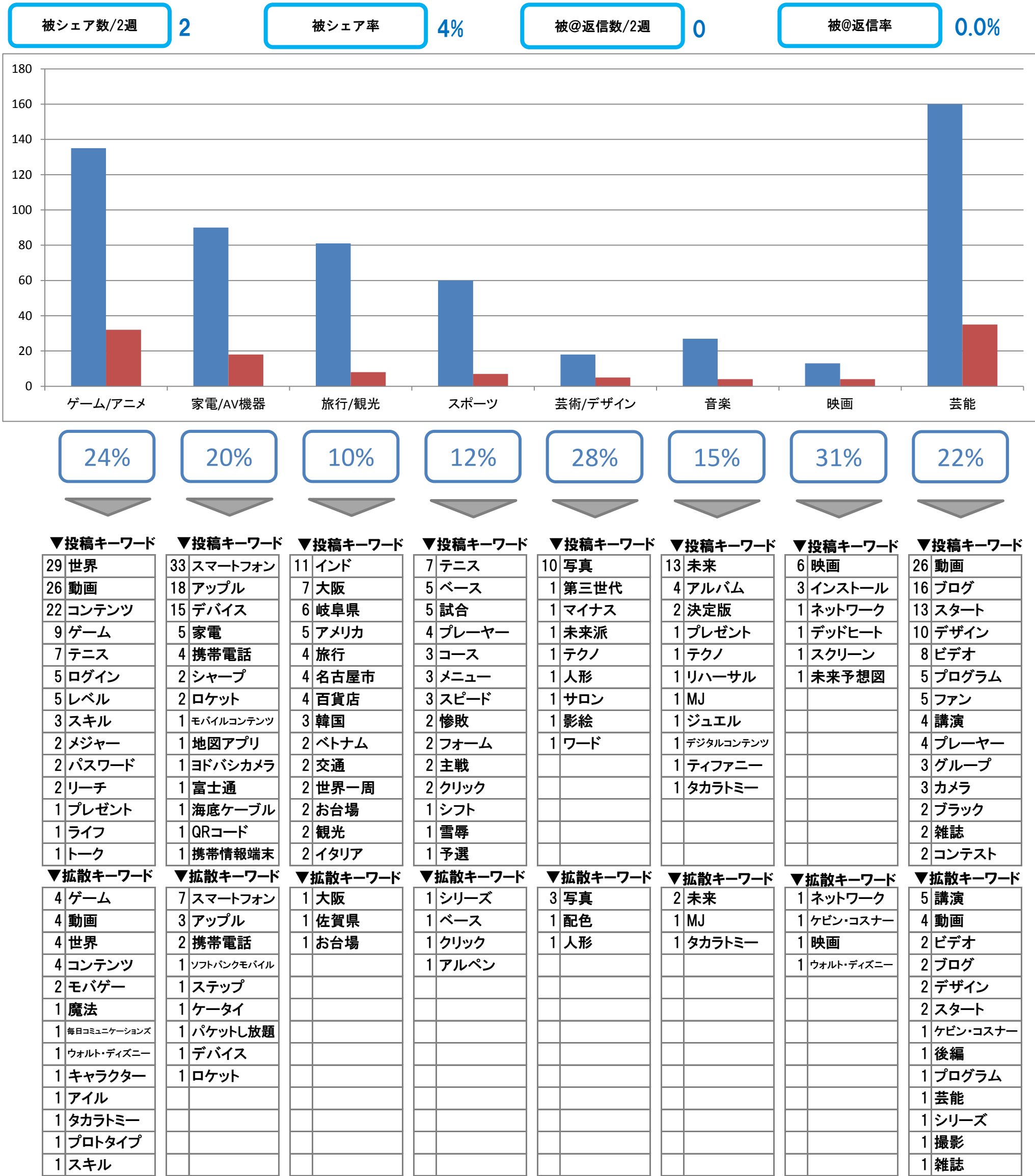
カテゴリ別コンテンツ診断



カテゴリ別コンテンツ診断とは

セグメント別コンテンツタイプ診断は「どのカテゴリにおいて回りの人に影響を与えているのか」を詳細に診断したものです。3つに分類されたセグメントをさらに8つのカテゴリに分類し、各カテゴリ毎の投稿数、反響数、反響率などを確認することによってどんな分野において周囲の人に影響を与えているのかを把握することができます。また、カテゴリ毎の投稿キーワード、拡散キーワードを把握することによってあなたが日頃どんなことを発信し、そのうちのどんなキーワードが周囲に影響を与えているのかを診断することもできます。

カテゴリ別コンテンツ診断



カテゴリ別コンテンツ診断とは

セグメント別コンテンツタイプ診断は「どのカテゴリにおいて回りの人に影響を与えているのか」を詳細に診断したものです。3つに分類されたセグメントをさらに8つのカテゴリに分類し、各カテゴリ毎の投稿数、反響数、反響率などを確認することによってどんな分野において周囲の人に影響を与えているのかを把握することができます。また、カテゴリ毎の投稿キーワード、拡散キーワードを把握することによってあなたが日頃どんなことを発信し、そのうちのどんなキーワードが周囲に影響を与えているのかを診断することもできます。

カテゴリ別コンテンツ診断

被シェア数/2週

2

被シェア率

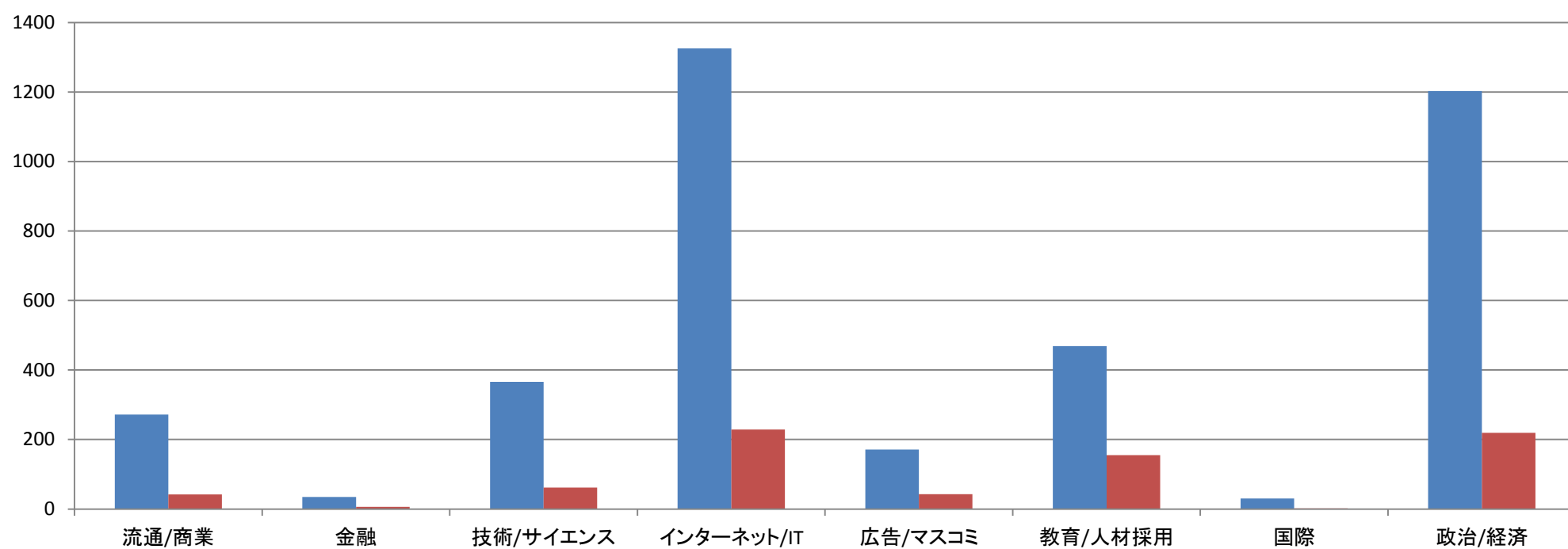
4%

被@返信数/2週

0

被@返信率

0.0%



15%

17%

17%

17%

25%

33%

7%

18%

▼投稿キーワード

27	ヤフー
27	商品
19	消費者
18	流通
18	アップル
14	クーポン
12	小売
11	トップ
9	株式会社
8	メッセージ
8	中小企業
6	課金
6	チームラボ
5	コンビニ

▼投稿キーワード

5	リスク
4	電子商取引
3	上場
3	株式
2	マーケット
2	電子決済
2	基金
2	ムーディーズ
2	ウォルマート
2	ターゲット
2	資金調達
2	保険
1	債券
1	貸金業

▼投稿キーワード

101	Web
26	動画
22	コンテンツ
20	デジタル
19	オンライン
12	技術
11	開発
10	システム
9	プラットフォーム
7	ウェブマスター
6	自動
6	ダウンロード
5	プログラム
5	ログイン

▼投稿キーワード

142	ネット
101	Web
82	Google
67	Facebook
45	ソーシャルメディア
40	インターネット
34	楽天
33	スマートフォン
28	アプリ
27	ヤフー
24	ソーシャル
24	グーグル
23	iPad
21	Android

▼投稿キーワード

38	広告
24	朝日新聞社
18	日本経済新聞
17	情報サイト
10	NHK
9	SEO
8	女性
5	電通
3	百度
3	DeNA
2	広告主
2	PR
2	博報堂
2	山陽新聞

▼投稿キーワード

31	人材
21	通信
19	学生
17	情報サイト
17	検定
17	講座
16	教育
16	研修
15	社会
15	レポート
13	評価
13	課題
13	セミナー
12	学習

▼投稿キーワード

11	インド
4	国際
3	ブラジル
2	イタリア
2	ベトナム
1	スウェーデン
1	マレーシア
1	フランス
1	北米
1	シンガポール
1	バーレーン
1	京都議定書
1	トルコ

▼投稿キーワード

91	業界
70	企業
43	事業
42	ビジネス
39	経済
38	広告
38	通販
33	実務
31	販売
27	買収
24	提携
24	リリース
23	決済
22	消費

▼拡散キーワード

4	商品
4	消費者
3	ヤフー
3	クーポン
3	アップル
2	ソニー
2	グルーポン
1	ソフトバンクモバイル
1	ミクシィ
1	ぐるなび
1	頓智ドット
1	小売
1	株式会社

▼拡散キーワード

2	電子決済
1	ブラウザ戦争
1	リスク

▼拡散キーワード

10	Web
4	動画
4	コンテンツ
4	デジタル
4	技術
2	開発
2	発電
2	携帯電話
2	キャッシュ
2	オンライン
1	エンジニア
1	クローズアップ
1	露出

▼拡散キーワード

28	ネット
13	iPad
12	Google
10	Web
9	iPhone
7	スマートフォン
6	グーグル
6	Facebook
5	ソーシャルメディア
4	プレスリリース
4	ソーシャル
4	ウェブ
4	消費者

▼拡散キーワード

9	広告
8	朝日新聞社
4	日本経済新聞
3	電通
3	情報サイト
2	News
1	フジテレビ
1	広告費
1	日経MJ
1	DeNA
1	ロケット
1	百度
1	広告代理店

▼拡散キーワード

13	検定
9	社会
6	教材
6	人材
5	学ぶ
5	教育
4	大学
4	試験
4	通信
3	評価
3	期待
3	教える
3	学生

▼拡散キーワード

1	国際
---	----

▼拡散キーワード

9	社会
9	広告
8	リリース
8	ビジネス
8	業界
8	企業
8	経済
6	実務
5	通販
5	マーケティング
5	講演
5	提携
4	財団

カテゴリ別コンテンツ診断とは

セグメント別コンテンツタイプ診断は「どのカテゴリにおいて回りの人に影響を与えているのか」を詳細に診断したものです。3つに分類されたセグメントをさらに8つのカテゴリに分類し、各カテゴリ毎の投稿数、反響数、反響率などを確認することによってどんな分野において周囲の人に影響を与えているのかを把握することができます。また、カテゴリ毎の投稿キーワード、拡散キーワードを把握することによってあなたが日頃どんなことを発信し、そのうちのどんなキーワードが周囲に影響を与えているのかを診断することもできます。

カテゴリ別コンテンツ診断

被シェア数/2週

663

被シェア率

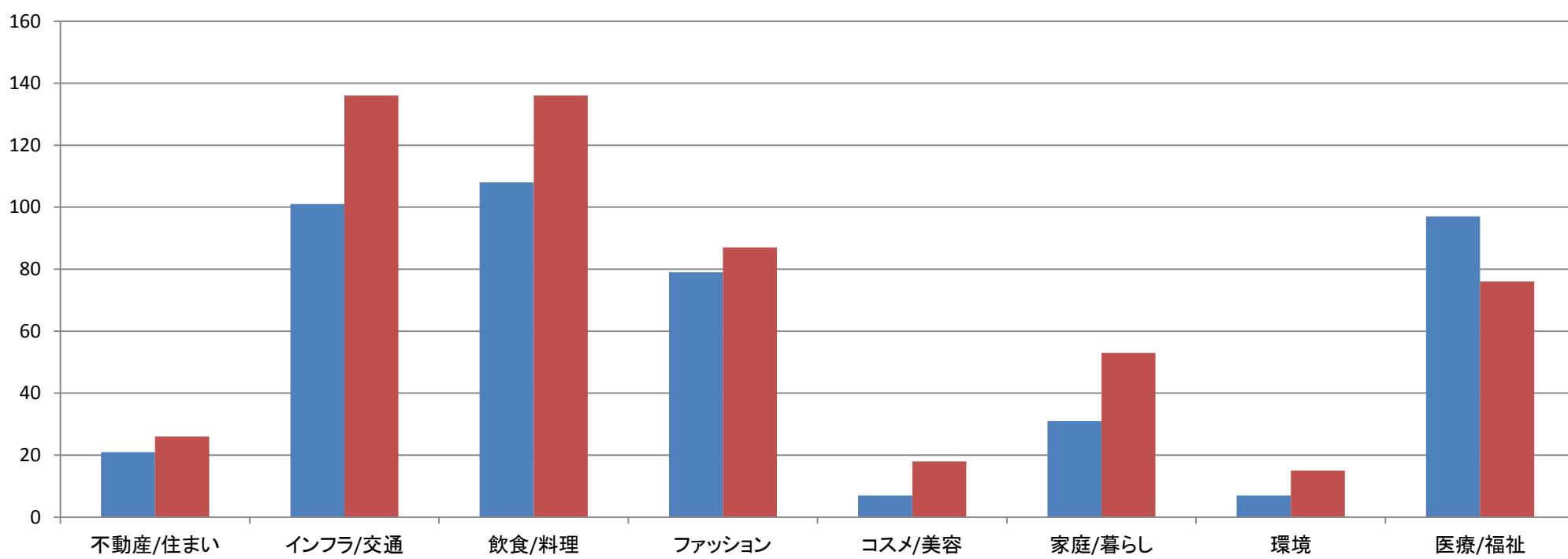
70%

被@返信数/2週

97

被@返信率

21.3%



124%

135%

126%

110%

257%

171%

214%

78%

▼投稿キーワード

13	共有
4	オフィス
1	住宅地図
1	不動産
1	マンション
1	住宅

▼拡散キーワード

13	共有
2	オフィス
1	住宅地図
1	不動産
1	マンション
1	住宅

▼投稿キーワード

9	スーパー
8	ビジョン
5	地図
4	運転
4	テーマ
4	経由
3	トーク
3	ベータ
3	自動車
3	倉庫
3	エキスパート
3	アクセス
3	輸送
3	定員

▼拡散キーワード

11	スーパー
8	ビジョン
7	地図
4	テーマ
4	経由
3	倉庫
3	CRM
3	エキスパート
3	トラフィック
3	電車
3	アクセス
2	ライフ
2	ベータ

▼投稿キーワード

48	市場
7	食品
4	注文
4	メニュー
4	レストラン
3	食べる
3	レシピ
3	飲食
2	外食
2	食う
2	米
2	食
2	ランチ
2	朝食

▼拡散キーワード

32	市場
11	食品
6	米
4	食べる
4	レストラン
3	野菜
2	総菜
2	食事
2	定食
2	コーナー
2	注文
2	食
2	メニュー

▼投稿キーワード

27	通販
14	ファッション
9	Watch
7	SEO
5	実店舗
3	個人的
3	ジャパン
2	ユニクロ
1	Fashion
1	資生堂
1	Source
1	サイズ
1	ダウン
1	B系

▼拡散キーワード

32	通販
7	実店舗
7	ファッション
6	SEO
4	Watch
4	ユニクロ
3	個人的
2	サイズ
2	西友
1	UK
1	ユニテッドアローズ
1	マルイ
1	Source

▼投稿キーワード

1	健康食品
1	資生堂
1	歯磨き粉
1	ミネラルウォーター
1	化粧品
1	化粧
1	メリット

▼拡散キーワード

2	化粧
2	化粧品
1	安心
1	ご縁
1	美容
1	健康食品
1	歯磨き粉
1	VC
1	ミネラルウォーター
1	メリット
1	コスメ

▼投稿キーワード

9	スーパー
3	買い物
3	母
2	子供
2	掃除
1	商店街
1	近所
1	リピーター
1	子育て
1	年金
1	年賀状
1	バレンタインデー
1	収入
1	クリスマス

▼拡散キーワード

11	スーパー
6	買い物
4	コンビニ
3	野菜
2	子供
2	掃除
2	母
2	料理
1	商店街
1	リピーター
1	ワード
1	親
1	年金

▼投稿キーワード

5	環境
1	京都議定書
1	風景

▼拡散キーワード

5	環境
1	中華料理
1	京都議定書
1	風景

▼投稿キーワード

41	誕生
8	紹介
7	医薬品
5	医療
5	診断
2	高齢
2	ドラッグストア
2	鍛える
2	病院
1	阻害
1	ミネラル
1	ウイルス
1	医薬
1	治る

▼拡散キーワード

11	紹介
5	医薬品
4	診断
4	誕生
2	医療
2	高齢
2	薬事法
1	ミネラル
1	カプセル
1	ウイルス
1	鍛える
1	生き延びる
1	健康診断

カテゴリ別コンテンツ診断とは

セグメント別コンテンツタイプ診断は「どのカテゴリにおいて回りの人に影響を与えているのか」を詳細に診断したものです。3つに分類されたセグメントをさらに8つのカテゴリに分類し、各カテゴリ毎の投稿数、反響数、反響率などを確認することによってどんな分野において周囲の人に影響を与えているのかを把握することができます。また、カテゴリ毎の投稿キーワード、拡散キーワードを把握することによってあなたが日頃どんなことを発信し、そのうちのどんなキーワードが周囲に影響を与えているのかを診断することもできます。

カテゴリ別コンテンツ診断

被シェア数/2週

663

被シェア率

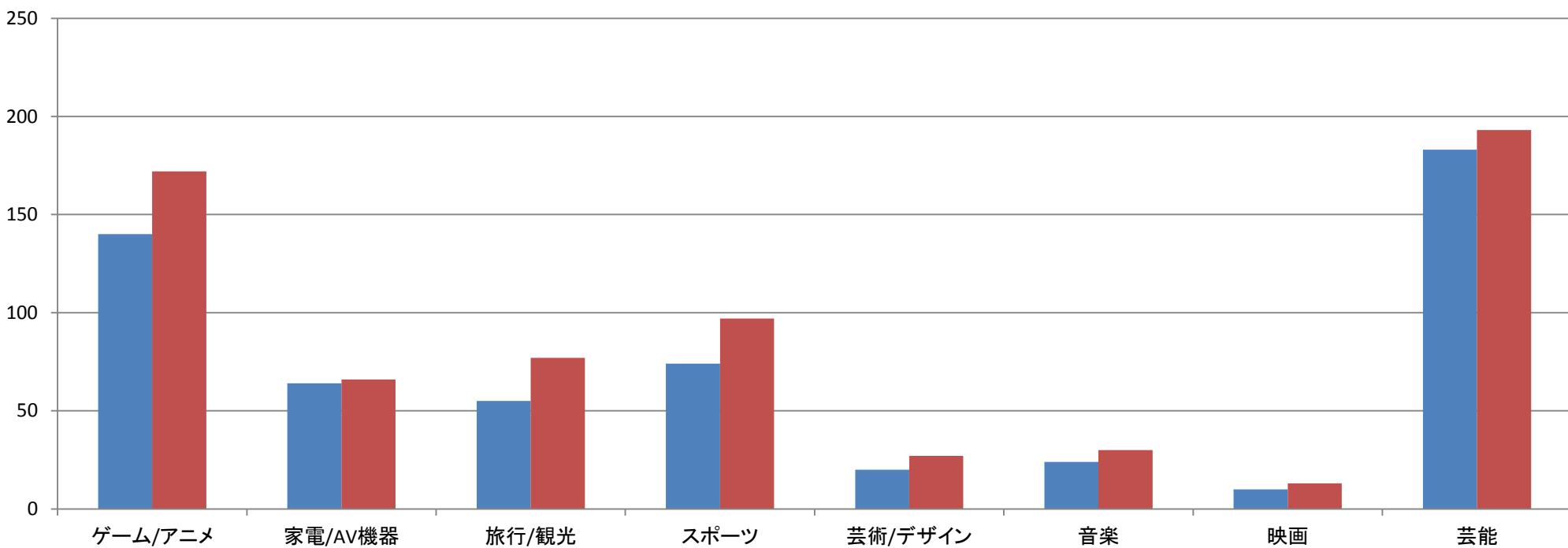
70%

被@返信数/2週

97

被@返信率

21.3%



123%

103%

140%

131%

135%

125%

130%

105%

▼投稿キーワード

25	動画
24	世界
22	コンテンツ
8	ログイン
7	ゲーム
7	レベル
6	テニス
5	リーチ
5	スキル
3	トーク
3	メジャー
3	秘密
2	ライフ
2	モバゲー

▼投稿キーワード

15	デバイス
13	スマートフォン
12	アップル
5	携帯電話
3	家電
2	ソフトバンクモバイル
1	オリンピック
1	モバイルコンテンツ
1	シャープ
1	ヨドバシカメラ
1	電話番号
1	富士通
1	ガジェット
1	消費電力

▼投稿キーワード

10	インド
9	大阪
4	観光
4	百貨店
3	岐阜県
3	旅行
2	アメリカ
2	ベトナム
2	ホテル
2	交通
1	楽天トラベル
1	カラオケボックス
1	フランス
1	シンガポール

▼投稿キーワード

10	プレイヤー
6	テニス
4	ベース
4	メニュー
4	試合
4	スポーツ
3	シリーズ
2	ダブルス
2	リング
2	ポジション
2	トライ
2	サード
2	サッカー
2	スピード

▼投稿キーワード

10	写真
1	第三世代
1	鑑賞
1	マイナス
1	未来派
1	サクラ
1	テクノ
1	看板
1	ミニマル
1	配色
1	ワード

▼投稿キーワード

9	未来
5	解決
3	音楽
2	シナプス
1	プレゼント
1	テクノ
1	電子ブロック
1	キーボード
1	ジュエル

▼投稿キーワード

2	ネットワーク
2	インストール
1	スクリーン
1	デッドヒート
1	映画
1	未来予想図
1	ジャック
1	出演

▼投稿キーワード

25	動画
17	ブログ
12	デザイン
10	プレイヤー
8	ビデオ
7	グループ
7	スタート
5	撮影
5	シーン
4	雑誌
4	コンテスト
4	講演
4	連載
4	翻訳

▼拡散キーワード

25	世界
23	動画
23	コンテンツ
8	ゲーム
8	リーチ
8	レベル
6	テニス
4	ログイン
4	スキル
3	秘密
2	ライフ
2	プレゼント
2	予感

▼拡散キーワード

19	スマートフォン
10	デバイス
10	アップル
3	家電
3	ソフトバンクモバイル
2	携帯電話
1	オリンピック
1	ヨドバシカメラ
1	富士通
1	ラジオ
1	ガジェット
1	QRコード
1	携帯情報端末

▼拡散キーワード

11	インド
5	旅行
5	大阪
5	百貨店
4	アメリカ
3	観光
3	韓国
3	ホテル
2	インドネシア
1	南アフリカ
1	楽天トラベル
1	お台場
1	NY

▼拡散キーワード

9	プレイヤー
6	テニス
5	試合
3	ポジション
3	コース
2	ダブルス
2	ベース
2	シフト
2	サード
2	メニュー
2	シリーズ
2	クリック
2	スポーツ

▼拡散キーワード

10	写真
1	第三世代
1	鑑賞
1	サクラ
1	テクノ
1	人形
1	看板
1	配色
1	スライドショー
1	ワード

▼拡散キーワード

12	未来
6	解決
3	音楽
2	プレゼント
1	テクノ
1	キーボード
1	ジュエル
1	タカラトミー

▼拡散キーワード

3	ネットワーク
3	インストール
3	映画
1	未来予想図

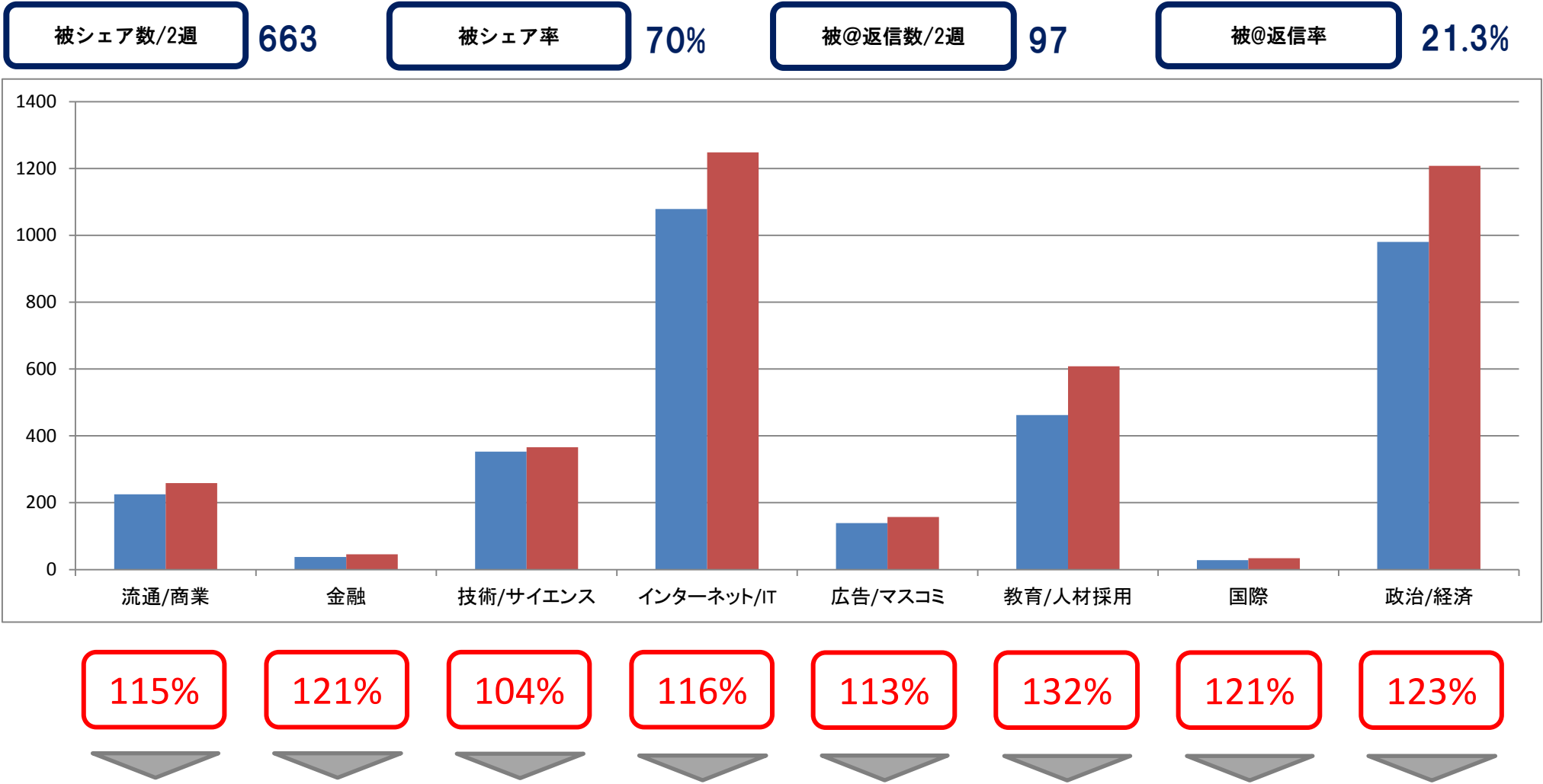
▼拡散キーワード

23	動画
14	ブログ
12	デザイン
9	プレイヤー
7	ビデオ
6	講演
6	カメラ
5	グループ
5	撮影
5	スタート
4	雑誌
4	シーン
3	著作

カテゴリ別コンテンツ診断とは

セグメント別コンテンツタイプ診断は「どのカテゴリにおいて回りの人に影響を与えているのか」を詳細に診断したものです。3つに分類されたセグメントをさらに8つのカテゴリに分類し、各カテゴリ毎の投稿数、反響数、反響率などを確認することによってどんな分野において周囲の人に影響を与えているのかを把握することができます。また、カテゴリ毎の投稿キーワード、拡散キーワードを把握することによってあなたが日頃どんなことを発信し、そのうちのどんなキーワードが周囲に影響を与えているのかを診断することもできます。

カテゴリ別コンテンツ診断

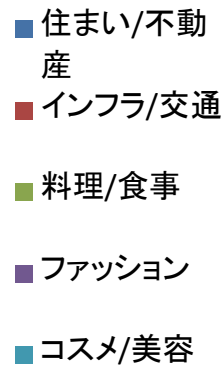


▼投稿キーワード	▼投稿キーワード	▼投稿キーワード	▼投稿キーワード	▼投稿キーワード	▼投稿キーワード	▼投稿キーワード	▼投稿キーワード
30 商品	5 マーケット	56 Web	110 ネット	39 広告	42 人材	10 インド	67 企業
17 流通	4 リスク	25 動画	75 Google	20 朝日新聞社	20 教育	4 国際	47 業界
14 クーポン	4 上場	23 開発	56 Web	14 日本経済新聞	19 学生	3 大統領	45 事業
14 消費者	2 ベンチマーク	22 コンテンツ	55 Facebook	9 情報サイト	19 期待	2 ブラジル	39 広告
12 アップル	2 ターゲット	20 オンライン	39 アプリ	8 NHK	19 検定	2 ベトナム	35 ビジネス
10 トップ	2 資金調達	18 デジタル	38 ソーシャルメディア	7 SEO	17 セミナー	1 インドネシア	29 販売
9 課金	2 ポジション	15 技術	27 楽天	4 RSS	15 通信	1 イタリア	27 通販
9 スーパー	2 銀行	13 プラットフォーム	25 インターネット	4 News	13 評価	1 フランス	23 経済
8 メッセージ	2 株式	10 システム	24 SNS	4 女性	13 社会	1 ロシア	22 シェア
7 小売	1 ゴールドマン・サックス	8 ログイン	22 Amazon	4 CM	13 解析	1 シンガポール	21 買収
6 ヤフー	1 電子決済	6 入力	22 iPad	3 電通	13 課題	1 ウクライナ	20 実務
6 ソフトバンク	1 債券	5 ディスプレイ	20 オンライン	3 DeNA	13 学校	1 京都議定書	20 消費
5 ミクシィ	1 電子商取引	5 自動	19 グーグル	2 広告主	11 学習		20 顧客
5 中小企業	1 貸金業	5 医療	18 Blog	2 Mobage	11 研修		19 リリース
▼拡散キーワード	▼拡散キーワード	▼拡散キーワード	▼拡散キーワード	▼拡散キーワード	▼拡散キーワード	▼拡散キーワード	▼拡散キーワード
25 商品	4 マーケット	51 Web	112 ネット	39 広告	43 人材	11 インド	66 事業
13 トップ	3 電子決済	23 動画	72 Google	17 朝日新聞社	27 セミナー	4 大統領	61 業界
13 流通	3 電子商取引	23 コンテンツ	51 Web	11 日本経済新聞	25 期待	3 ブラジル	60 企業
13 消費者	3 金融	21 オンライン	47 Facebook	10 情報サイト	19 評価	2 国際	39 広告
12 小売	3 ポジション	13 開発	36 ソーシャルメディア	6 SEO	17 学生	2 インドネシア	39 ビジネス
11 クーポン	3 上場	11 システム	34 楽天	5 NHK	17 教育	1 スウェーデン	32 通販
11 スーパー	2 ベンチマーク	10 デジタル	33 アプリ	4 RSS	15 大学	1 イタリア	28 買収
10 ヤフー	2 保証	9 プラットフォーム	27 SNS	4 DeNA	14 課題	1 フランス	27 セミナー
10 アップル	1 リスク	9 技術	26 ソーシャル	3 広告主	14 授業	1 ロシア	26 決済
6 課金	1 ユーロ	7 自動	25 インターネット	3 CM	14 通信	1 ウクライナ	26 実務
5 メッセージ	1 金融資産	5 ディスプレイ	21 オンライン	3 ネット上	12 学習	1 京都議定書	26 経済
5 チームラボ	1 ウォルマート	5 入力	19 スマートフォン	2 女性	11 検定	1 トルコ	24 販売
4 業態	1 金融機関	5 撮影	18 Amazon	2 広告費	10 解析		19 顧客

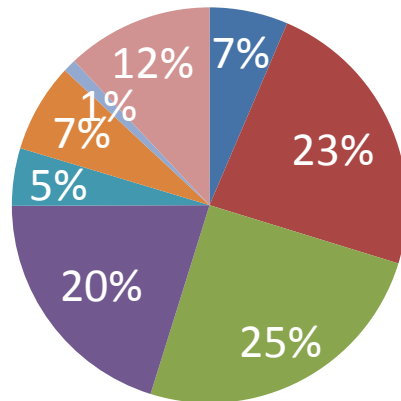
コンテンツ詳細診断とは

コンテンツ詳細診断では、あなたの投稿をテキスト解析した結果を診断し、どんなキーワードを発信しているのか、どの分野の発信が多いのかなどを把握することが出来ます。またあなた自身はどんなキーワードを投稿していて、実際に周りの人がどんなキーワードに興味を持って拡散、反応してくれているのかも把握することが可能です。

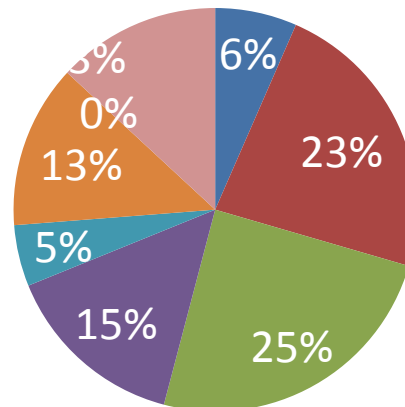
セグメント別 投稿/拡散/反応キーワード数の割合



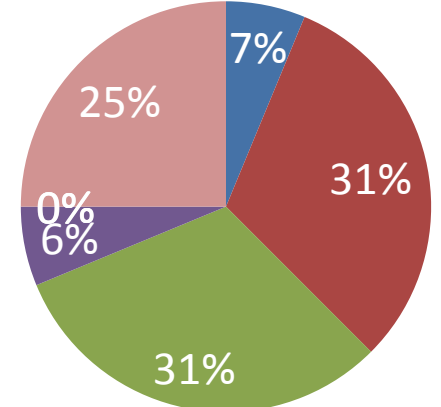
▼投稿キーワード数



▼拡散キーワード数



▼反応キーワード数



カテゴリ別キーワード一覧

▼投稿キーワード数**30**

[illegible]

▼拡散キーワード数4

[illegible]

▼反応キーワード数 1

[illegible]

▼投稿キーワード数 109

[illegible]

▼拡散キーワード数 14

[illegible]

▼反応キーワード数5

[illegible]▼投稿キーワード数 **117**[illegible]

▼拡散キーワード数 15

[illegible]

▼反応キーワード数5

[illegible]

▼投稿キーワード数94

[illegible]

▼拡散キーワード数9

[illegible]

▼反応キーワード数 1

[illegible]

コンテンツ詳細診断

セグメント内のカテゴリランキング

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
カテゴリ	料理/食事	インフラ/交通	ファッション	医療/福祉	家庭/暮らし	住まい/不動産	コスメ/美容	環境
総合点	137	128	104	68	42	35	25	5
反響率	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%

カテゴリ別キーワード一覧

コスメ／美容

▼投稿キーワード数22

[illegible]

▼拡散キーワード数3

[illegible]

▼反応キーワード数

[illegible]

家庭 / 暮らし

▼投稿キーワード数34

[illegible]

▼拡散キーワード数8

[illegible]

▼反応キーワード数

[illegible]

環境

▼投稿キーワード数5

[illegible]

▼拡散キーワード数

[illegible]

▼反応キーワード数

[illegible]

医療／福祉

▼投稿キーワード数56

[illegible]

▼拡散キーワード数8

[illegible]

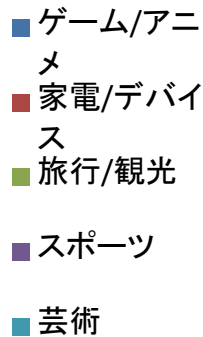
▼反応キーワード数4

[illegible]

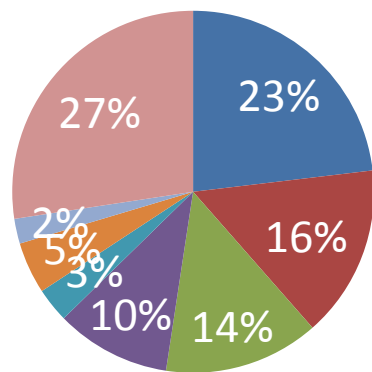
コンテンツ詳細診断とは

コンテンツ詳細診断では、あたなの投稿をテキスト解析した結果を診断し、どんなキーワードを発信しているのか、どの分野の発信が多いのかなどを把握することができます。またあなた自身はどんなキーワードを投稿していて、実際に周りの人がどんなキーワードに興味を持って拡散、反応してくれているのかも把握することが可能です。

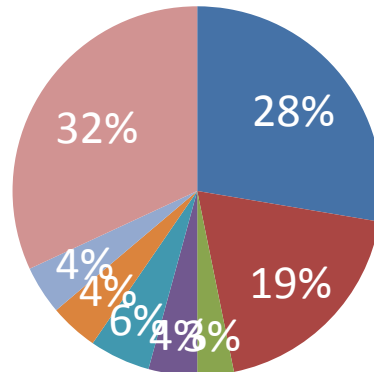
セグメント別 投稿/拡散/反応キーワード数



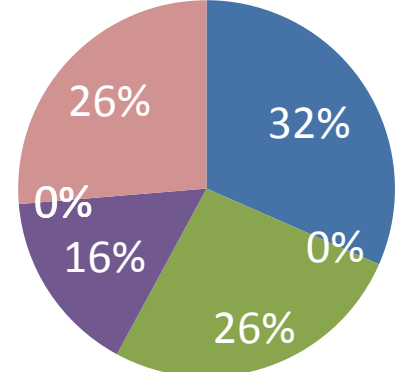
▼投稿キーワード数



▼拡散キーワード数



▼反応キーワード数



カテゴリ別キーワード一覧

▼投稿キーワード数 **135**

[illegible]

▼拡散キーワード数26

[illegible]

▼反応キーワード数6

[illegible]

▼投稿キーワード数90

[illegible]

▼拡散キーワード数18

[illegible]

▼反応キーワード数

[illegible]

▼投稿キーワード数81

[illegible]

▼拡散キーワード数3

[illegible]

▼反応キーワード数5

[illegible]

▼投稿キーワード数60

[illegible]

▼拡散キーワード数4

[illegible]

▼反応キーワード数 3

[illegible]

ゲーム / アニメ

家電 / デバイス

旅行／觀光

スポーツ

コンテンツ詳細診断

セグメント内のカテゴリランキング

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
カテゴリ	芸能	ゲーム/アニメ	家電/デバイス	旅行/観光	スポーツ	音楽	芸術	映画
総合点	195	167	108	89	67	31	23	17
反響率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%

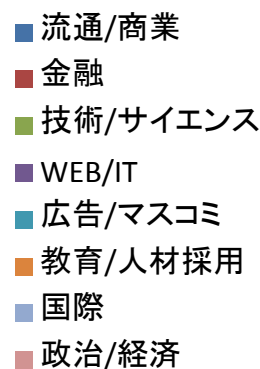
カテゴリ別キーワード一覧

芸術	▼投稿キーワード数18					▼拡散キーワード数5		▼反応キーワード数		
	10写真	1第三世代	1マイナス	1未来派	1テクノ	3写真	1配色			
	1人形	1サロン	1影絵	1ワード		1人形				
音楽	▼投稿キーワード数27					▼拡散キーワード数4		▼反応キーワード数		
	13未来	4アルバム	2決定版	1プレゼント	1テクノ	2未来	1MJ			
	1リハーサル	1MJ	1ジュエル	1デジタルコンテンツ	1ディファニー	1タカラトミー				
	1タカラトミー									
映画	▼投稿キーワード数13					▼拡散キーワード数4		▼反応キーワード数		
	6映画	3インストール	1ネットワーク	1デッドヒート	1スクリーン	1ネットワーク	1ケビン・コスナー			
	1未来予想図					1映画	1ウォルト・ディズニー			
芸能	▼投稿キーワード数160					▼拡散キーワード数30		▼反応キーワード数5		
	26動画	16ブログ	13スタート	10デザイン	8ビデオ	5講演	4動画	3ブログ	2講演	
	5プログラム	5ファン	4講演	4プレーヤー	3グループ	2ビデオ	2ブログ			
	3カメラ	2ブラック	2雑誌	2コンテスト	2フラッシュ	2デザイン	2スタート			
	2伝説	2後編	2いける	2撮影	2フリー	1ケビン・コスナー	1後編			
	2タイトル	2大全	2ドラマ	2翻訳	2載せる	1プログラム	1芸能			
	1早乙女太一	1マイナス	1ルミネ	1トーク	1影絵	1シリーズ	1撮影			
	1フィクション	1字幕	1ネクスト	1チケット	1刊行	1雑誌	1フィルム			
	1著作	1興じる	1ストーリー	1アーティスト	1スター	1連載	1インパクト			
	1奏す	1ライブ	1公演	1ヨールドラッシュ	1出版	1ファン	1メッセージ			

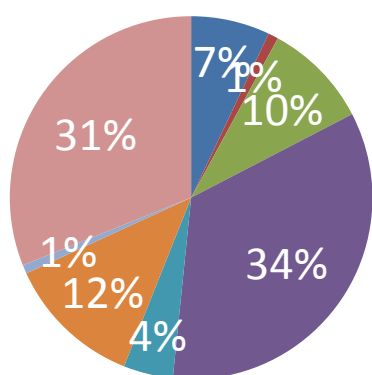
コンテンツ詳細診断とは

コンテンツ詳細診断では、あなたの投稿をテキスト解析した結果を診断し、どんなキーワードを発信しているのか、どの分野の発信が多いのかなどを把握することが出来ます。またあなた自身はどんなキーワードを投稿していて、実際に周りの人がどんなキーワードに興味を持って拡散、反応してくれているのかも把握することが可能です。

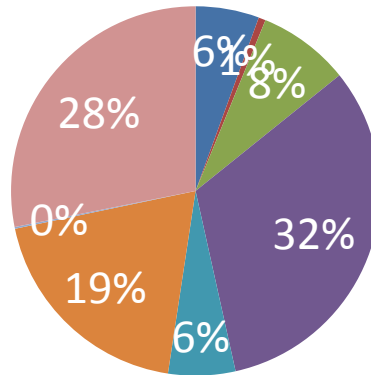
セグメント別 投稿/拡散/反応キーワード数



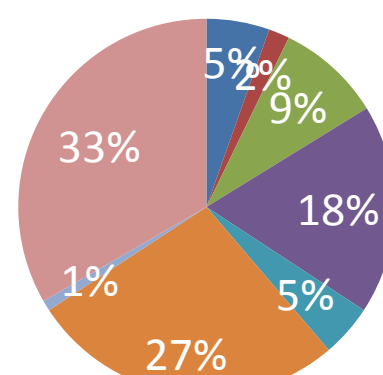
▼投稿キーワード数



▼拡散キーワード数



▼反応キーワード数



カテゴリ別キーワード一覧

▼投稿キーワード数272

[illegible]

▼拡散キーワード数36

[illegible]

▼反応キーワード数6

[illegible]

▼投稿キーワード数35

[illegible]

▼拡散キーワード数4

[illegible]

▼反応キーワード数2

[illegible]

▼投稿キーワード数366

[illegible]

▼拡散キーワード数52

[illegible]

▼反応キーワード数 10

[illegible]▼投稿キーワード数 **1325**

142	ネット	101	Web	82	Google	67	Facebook	45	ソーシャルメディア
40	インターネット	34	楽天	33	スマートフォン	28	アプリ	27	ヤフー
24	ソーシャル	24	クーネル	23	iPad	21	Android	20	Yahoo
19	消費者	19	オンライン	17	iPhone	16	SNS	16	ブログ
15	端末	14	Blog	13	HTML	11	Square	11	プレスリリース
11	ツール	10	IT	10	Amazon	10	リンク	10	Apple
10	iOS	9	SEO	9	Gmail	9	PC	8	HTML5
8	pdf	7	フェイスブック	6	PayPal	6	ウェブ	6	Kindle
6	Chrome	5	UI	5	YouTube	5	Media	5	comScore
5	Evernote	5	ビジネスモデル	5	トラフィック	5	OS	5	ソーシャルメディア上
4	Pinterest	4	スタートアップ	4	携帯電話	4	Internet	4	インターネット広告
4	検索エンジン	4	Online	4	アップロード	4	ソーシャル化	4	NFC
4	media	4	GREE	4	電子商取引	4	Skype	4	Foursquare
3	DeNA	3	iPad2	3	ディスプレイ広告	3	Klout	3	ソーシャルネットワーク
3	AR	3	クラウド	3	影響力	3	ツイッター	3	API
3	ロックオン	3	Social	3	ネット業界	2	ユーザー行動	2	IBM
2	ネット上	2	Microsoft	2	iPod	2	ニュースリリース	2	Bing
2	Windows	2	Starbucks	2	有料リンク	2	広告主	2	WiFi

▼拡散キーワード数 **209**

28	ネット	13	iPad
12	Google	10	Web
9	iPhone	7	スマートフォン
6	グーグル	6	Facebook
5	ソーシャルメディア	4	プレスリリース
4	ソーシャル	4	ウェブ
4	消費者	4	Amazon
4	Chrome	4	インターネット
4	Android	4	アプリ
3	ヤフー	3	Blog
3	internet	3	pdf
3	楽天	3	リンク
3	HTML	2	ブログ
2	携帯電話	2	Yahoo
2	オンライン	2	フェイスブック
2	Skype	1	Street
1	ネットマーケティング	1	CPC
1	ウェブブラウザ	1	VolP

▼反応キーワード数20

[illegible]

コンテンツ詳細診断

セグメント内のカテゴリランキング

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
カテゴリ	WEB/IT	政治/経済	教育/人材採用	技術/サイエンス	流通/商業	広告/マスコミ	金融	国際
総合点	1554	1422	624	428	314	214	41	32
反響率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

カテゴリ別キーワード一覧

広告 / マスコ	▼投稿キーワード数171				▼拡散キーワード数38				▼反応キーワード数5			
	38 広告	24 朝日新聞社	18 日本経済新聞	17 情報サイト	10 NHK	9 広告	8 朝日新聞社	2 朝日新聞社	1 NHK			
	9 SEO	8 女性	5 電通	3 百度	3 DeNA	4 日本経済新聞	3 電通	1 広告	1 PV			
	2 広告主	2 PR	2 博報堂	2 山陽新聞	2 PV	3 情報サイト	2 News					
	2 ネット上	2 広告費	2 ロケット	2 CM	2 動画コンテンツ	1 フジテレビ	1 広告費					
	1 RSS	1 ページビュー	1 Mobage	1 News	1 UU	1 日経MJ	1 DeNA					
	1 大広	1 テレビ局	1 ネクスト	1 ソーシャル対応	1 広告代理店	1 ロケット	1 百度					
	1 朝日広告社	1 キャンペーン情報	1 パービジョン	1 日経MJ	1 news	1 広告代理店	1 動画コンテンツ					
	1 ホットペッパー					1 博報堂						
教育 / 人材採用	▼投稿キーワード数469				▼拡散キーワード数125				▼反応キーワード数30			
	31 人材	21 通信	19 学生	17 情報サイト	17 検定	13 検定	9 社会	3 教える	2 学生			
	17 講座	16 教育	16 研修	15 社会	15 レポート	6 教材	6 人材	2 評価	2 先輩			
	13 評価	13 課題	13 セミナー	12 学習	12 学ぶ	5 学ぶ	5 教育	2 教師	2 文科			
	11 授業	9 解析	8 教える	8 講義	8 学校	4 大学	4 試験	1 学べる	1 期待			
	8 期待	8 大学	6 雇用	6 講師	6 試験	4 通信	3 評価	1 ファンリデーター	1 大卒			
	6 第2	6 テスト	5 受講	4 転職	4 体育	3 期待	3 教える	1 教材	1 レポート			
	4 社員	3 英語	3 起業	3 学位	3 大卒	3 学生	3 授業	1 検定	1 配点			
	3 学び	3 文科	3 入門	3 カリキュラム	3 教材	3 情報サイト	2 求人	1 学ぶ	1 社会			
	3 人事	3 教師	3 高校	3 大学生	3 キャンパス	2 学習	2 教師	1 解析	1 起業			
	3 教員	2 定数	2 内定	2 見学	2 合格	2 教諭	2 セミナー	1 学校	1 講座			
国際	▼投稿キーワード数30				▼拡散キーワード数1				▼反応キーワード数1			
	2 宿題	2 学費	2 手話	2 先輩	2 進路	2 入門	1 カリキュラム	1 学校	1 学位			
	2 スクール	2 先生	2 実習	2 生徒	2 学べる	1 転職	1 化学	1 教育				
	2 復習	2 新卒	2 文系	1 成績	1 合格	1 ファンリデーター	1 英語	1 合格				
	1 点数	1 求人	1 工作	1 通学	1 面接	1 解析	1 勉強					
	1 サラリーマン	1 採点	1 履修	1 解雇	1 日経就職ナビ	1 講座	1 採点					
	1 出題	1 就職活動	1 演習	1 学校教育	1 家庭教師	1 物流業界	1 合格					
	1 クラブ	1 特訓	1 社員募集	1 受験	1 卒業	1 常勤	1 私塾					
	1 時間割	1 修得	1 化学	1 辞書	1 入試	1 課題	1 学べる					
政治 / 経済	▼投稿キーワード数1203				▼拡散キーワード数182				▼反応キーワード数37			
	91 業界	70 企業	43 事業	42 ビジネス	39 経済	9 社会	9 広告	4 実務	3 ビジネス			
	38 広告	38 通販	33 実務	31 販売	27 買収	8 リリース	8 ビジネス	2 講演	2 企業			
	24 提携	24 リリース	23 決済	22 消費	21 参入	8 業界	8 企業	2 経済	1 事業			
	20 マーケティング	19 売上	18 流通	17 投資	16 顧客	5 通販	5 実務	1 事件	1 生産			
	16 運営	16 業務	16 研修	15 社会	14 法人	5 講演	5 マーケティング	1 流通	1 買収			
	14 物流	14 シェア	13 就職	13 売上高	13 セミナー	4 財団	4 販売	1 大卒	1 通販			
	10 財団	9 経営	8 競合	8 戦略	8 社長	3 消費	3 売上高	1 二ノス	1 投資			
	7 子会社	6 ニーズ	6 雇用	6 資本	6 営業	3 事業	3 売上	1 就業	1 黒字			
	5 法規	5 出荷	5 決算	5 キャリア	5 金額	3 社長	3 売上	1 金額	1 商売			
	4 マネジメント	4 商業	4 業績	4 財政	4 政府	3 物流	3 法人	1 キャリア	1 各国			
	4 事務	4 講演	4 株主	4 外国	4 政治	2 運営	2 顧客	1 決済	1 社会			

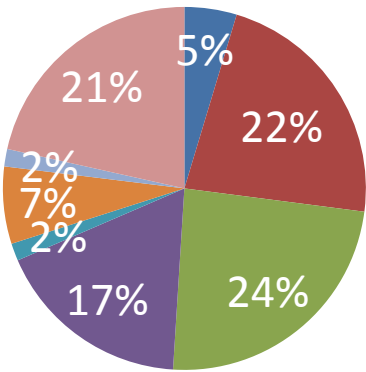
コンテンツ詳細診断とは

コンテンツ詳細診断では、あなたの投稿をテキスト解析した結果を診断し、どんなキーワードを発信しているのか、どの分野の発信が多いのかなどを把握することができます。またあなた自身はどんなキーワードを投稿していて、実際に周りの人がどんなキーワードに興味を持って拡散、反応してくれているのかも把握することが可能です。

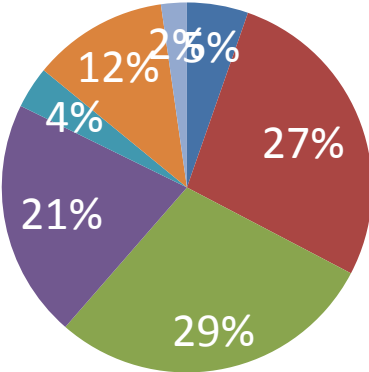
セグメント別 投稿/拡散/反応キーワード割

- 住まい/不動産
- インフラ/交通
- 料理/食事
- ファッション
- コスメ/美容

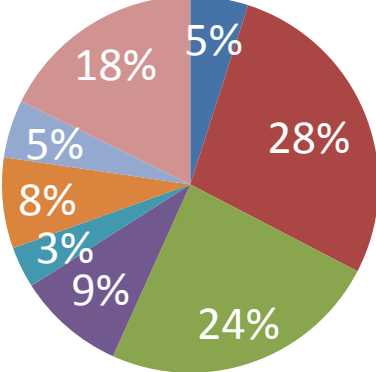
▼投稿キーワード数



▼拡散キーワード数



▼反応キーワード数



カテゴリ別キーワード一覧

▼投稿キーワード数 21

13共有	4オフィス	1住宅地図	1不動産	1マンション
1住宅				

▼拡散キーワード数 19

13共有	2オフィス
1住宅地図	1不動産
1マンション	1住宅

▼反応キーワード数 7

4共有	1博士
1オフィス	1マンション

▼投稿キーワード数 101

9スーパー	8ビジョン	5地図	4運転	4テーマ
4経由	3トラック	3ベータ	3自動車	3倉庫
3エキスパート	3アクセス	3輸送	3定員	2ライフ
2ボトルネック	2交通	2経路	2アドレス	2ルート
2電車	2スピード	1ヨドバシカメラ	1ドライブ	1バイク
1歩道	1乗り入れ	1エンタープライズ	1フィリップス	1タクシー
1マラソン	1ジェット	1ケーブル	1運転手	1路面電車
1フロンティア	1羅針盤	1牽引	1バイト	1路面
1路上	1ヘリコプター	1新幹線	1路線	1電鉄
1交通規制	1クエスト	1プライド	1マップ	

▼拡散キーワード数 97

11スーパー	8ビジョン
7地図	4テーマ
4経由	3倉庫
3CRM	3エキスパート
3トラフィック	3電車
3アクセス	2ライフ
2ベータ	2エンタープライズ
2ルート	2新幹線
1ヨドバシカメラ	1ドライブ
1オムロン	1自動車
1バイク	1ノマド
1ボトルネック	1乗り入れ
1フィリップス	1ストリート
1交通	1地下鉄
1ジェット	1経路
1運転手	1路面電車
1リード	1航空
1バイト	1路面

▼反応キーワード数 39

4スーパー	3ビジョン
3索引	3経由
2ケーブル	2テーマ
2ボトルネック	1経路
1ライフ	1ベータ
1地図	1ドライブ
1航空	1路線
1トラフィック	1新幹線
1歩道	1ノマド
1電車	1アクセス
1車両	1スピード
1交通	1エクセル
1定員	1信号
1地下鉄	

▼投稿キーワード数 108

48市場	7食品	4注文	4メニュー	4レストラン
3食べる	3レシピ	3飲食	2外食	2食う
2米	2食	2ランチ	2朝食	1お節
1ルー	1食料	1食堂	1生鮮	1キッチン
1食事	1ラーメン	1ボリューム	1定食	1コーナー
1中華	1味	1ビール	1飲料	1フード
1井戸水	1野菜	1料理	1食材	

▼拡散キーワード数 102

32市場	11食品
6米	4食べる
4レストラン	3野菜
2総菜	2食事
2定食	2コーナー
2注文	2食
2メニュー	2ビール
2ランチ	2料理
2ソース	1もてなす
1外食	1タイム
1食堂	1飲む
1キッチン	1クルメ
1中華	1飲料
1レシピ	1フード
1食糧	1冷蔵
1カフェ	1飲食
1ピタミン	1食材
1糶	1朝食

▼反応キーワード数 34

8市場	3食事
2中華	2メニュー
2ボリューム	2食品
2朝食	1食べる
1注文	1食
1ビール	1レシピ
1米	1飲む
1ランチ	1生鮮
1カフェ	1定食
1料理	1レストラン

▼投稿キーワード数 79

27通販	14ファッション	9Watch	7SEO	5実店舗
3個人的	3ジャパン	2ユニクロ	1Fashion	1資生堂
1Source	1サイズ	1ダウン	1B系	1Mini
1ファッション系	1OEM			

▼拡散キーワード数 74

32通販	7実店舗
7ファッション	6SEO
4Watch	4ユニクロ
3個人的	2サイズ
2西友	1UK
1ユナイテッドアローズ	1マルイ
1Source	1Mini
1ファッション系	1OEM

▼反応キーワード数 13

5通販	3ファッション
2Watch	1実店舗
1Fashion	1SEO

不動産 / 住まい

インフラ / 交通

料理 / 食事

ファッション

コンテンツ詳細診断

セグメント内のカテゴリランキング

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
カテゴリ	料理/食事	インフラ/交通	医療/福祉	ファッション	家庭/暮らし	住まい/不動産	コスメ/美容	環境
総合点	244	237	173	166	84	47	25	22
反響率	1%	1%	0%	1%	2%	3%	10%	10%

カテゴリ別キーワード一覧

コスメ/美容	▼投稿キーワード数7					▼拡散キーワード数13					▼反応キーワード数5				
	1健康食品	1資生堂	1歯磨き粉	1ミネラルウォーター	1化粧品	2化粧	2化粧品	1ご縁	1美容		1ご縁	1美容			
	1化粧	1メリット				1安心	1ご縁	1化粧	1化粧品		1化粧	1化粧品			
						1美容	1健康食品	1コスメ							
						1歯磨き粉	1VC								
						1ミネラルウォーター	1メリット								
						1コスメ									
家庭/暮らし	▼投稿キーワード数31					▼拡散キーワード数42					▼反応キーワード数11				
	9スーパー	3買い物	3母	2子供	2掃除	11スーパー	6買い物	4スーパー	2買い物						
	1商店街	1近所	1リピーター	1子育て	1年金	4コンビニ	3野菜	1収入	1料理						
	1年賀状	1バレンタインデー	1収入	1クリスマス	1料理	2子供	2掃除	1学費	1リピーター						
	1ワード	1野菜				2母	2料理	1母							
						1商店街	1リピーター								
						1ワード	1親								
						1年金	1年賀状								
						1バレンタインデー	1収入								
						1学費	1家族								
環境	▼投稿キーワード数7					▼拡散キーワード数8					▼反応キーワード数7				
	5環境	1京都議定書	1風景			5環境	1中華料理	5環境	1中華料理						
						1京都議定書	1風景	1ニッチ							
医療/福祉	▼投稿キーワード数97					▼拡散キーワード数51					▼反応キーワード数25				
	41誕生	8紹介	7医薬品	5医療	5診断	11紹介	5医薬品	10紹介	5診断						
	2高齢	2ドラッグストア	2鍛える	2病院	1阻害	4診断	4誕生	3牽引	1阻害						
	1ミネラル	1ウイルス	1医薬	1治る	1処方箋	2医療	2高齢	1効く	1医薬品						
	1視覚	1検出	1フィリップス	1発症	1サポーター	2薬事法	1ミネラル	1誕生	1サポーター						
	1脈拍	1予防	1牽引	1生き延びる	1ドラッグ	1カプセル	1ウイルス	1治る	1高年齢						
	1医学部	1救える	1効く	1年金	1健康食品	1鍛える	1生き延びる	1誕生							
	1ストレス	1風邪				1健康診断	1診断書	1効く							
						1治る	1ドラッグストア	1効く							
						1処方箋	1クリニック	1ドラッグストア							

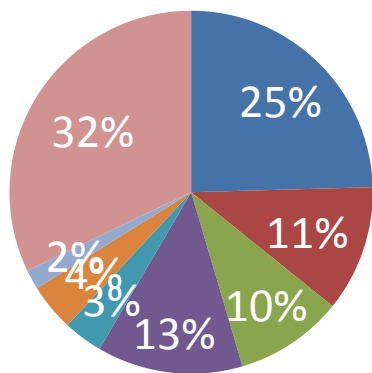
コンテンツ詳細診断とは

コンテンツ詳細診断では、あたなの投稿をテキスト解析した結果を診断し、どんなキーワードを発信しているのか、どの分野の発信が多いのかなどを把握することができます。またあなた自身はどんなキーワードを投稿していて、実際に周りの人がどんなキーワードに興味を持って拡散、反応してくれているのかも把握することが可能です。

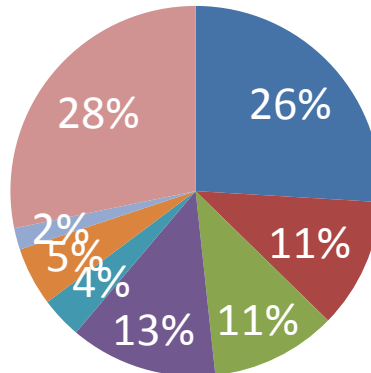
セグメント別 投稿/拡散/反応キーワード数

- ゲーム/アニメ
- 家電/デバイス
- 旅行/観光
- スポーツ
- 芸術

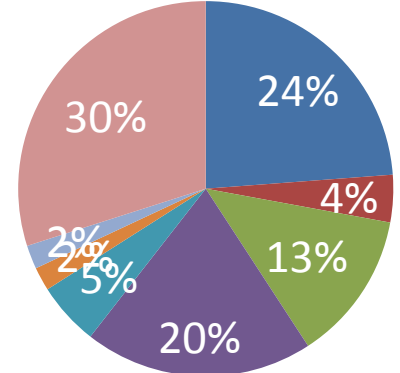
▼投稿キーワード数



▼拡散キーワード数



▼反応キーワード数



▼投稿キーワード数 **140**

[illegible]

▼拡散キーワード数 137

[illegible]

▼反応キーワード数35

[illegible]

▼投稿キーワード数64

[illegible]

▼拡散キーワード数60

[illegible]

▼反応キーワード数6

[illegible]

▼投稿キーワード数55

[illegible]

▼拡散キーワード数58

[illegible]

▼反応キーワード数 19

[illegible]

▼投稿キーワード数74

[illegible]

▼拡散キーワード数68

9	プレイヤー	6	デニス
5	試合	3	ポジション
3	コース	2	ダブルス
2	ベース	2	シフト
2	サード	2	メニュー
2	シリーズ	2	クリック
2	スポーツ	1	雪辱
1	惨敗	1	予選
1	ボール	1	チケット
1	出場	1	オリンピック
1	アスリート	1	開幕
1	フォーム	1	トレーニング
1	野球	1	ハードル
1	クラブ	1	庄勝
1	主戦	1	セーフ
1	トリガー	1	対決
1	ストック	1	観戦
1	ダメージ	1	エピソード

▼反応キーワード数 **29**[illegible]

コンテンツ詳細診断

セグメント内のカテゴリランキング

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
カテゴリ	芸能	ゲーム/アニメ	スポーツ	旅行/観光	家電/デバイス	音楽	芸術	映画
総合点	376	312	171	132	130	54	47	23
反響率	0%	0%	1%	1%	1%	2%	3%	6%

カテゴリ別キーワード一覧

芸術

▼投稿キーワード数20

10写真	1第三世代	1鑑賞	1マイナス	1未来派
1サクラ	1テクノ	1看板	1ミニマル	1配色
1ワード				

▼拡散キーワード数19

10写真	1第三世代
1鑑賞	1サクラ
1テクノ	1人形
1看板	1配色
1スライドショー	1ワード

▼反応キーワード数8

3写真	2看板
1配色	1第三世代
1スライドショー	

音楽

▼投稿キーワード数24

9未来	5解決	3音楽	2シナプス	1プレゼント
1テクノ	1電子ブロック	1キーボード	1シュエル	

▼拡散キーワード数27

12未来	6解決
3音楽	2プレゼント
1テクノ	1キーボード
1シュエル	1タカブトミー

▼反応キーワード数3

1未来	1プレゼント
1キーボード	

映画

▼投稿キーワード数10

2ネットワーク	2インストール	1スクリーン	1デッドヒート	1映画
1未来予想図	1ジャック	1出演		

▼拡散キーワード数10

3ネットワーク	3インストール
3映画	1未来予想図

▼反応キーワード数3

2出演	1ネットワーク

芸能

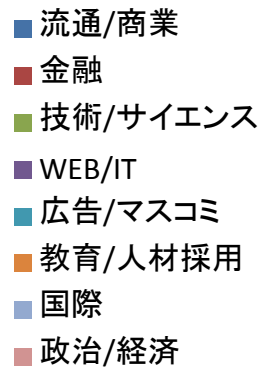
▼投稿キーワード数183

25動画	17ブログ	12デザイン	10プレイヤー	8ビデオ
7グループ	7スタート	5撮影	5シーン	4雑誌
4コンテスト	4講演	4連載	4翻訳	3トーク
3映像	3伝説	3著作	3プログラム	3出版
3執筆	3シリーズ	2字幕	2フラッシュ	2読書
2カメラ	2セリフ	2タイトル	2ファン	1マイナス
1レコード	1共演	1ブラック	1カメラマン	1物語
1出演	1ブライム	1ホリウム	1インパクト	1アイデンティティ
1ネクスト	1AKB	1チケット	1漫画	1ストーリー
1アーティスト	1奏す	1ライブ	1ピンク	1いける
1建立	1アイス	1ムービー	1セカンドステージ	1スクリーン
1大全	1月刊	1演出		

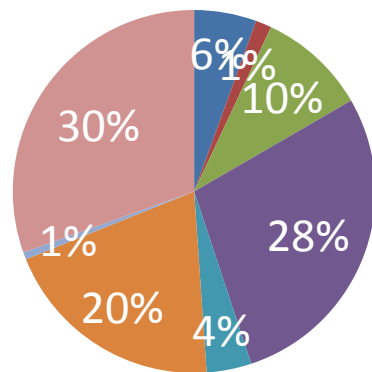
コンテンツスタイル診断とは

コンテンツ詳細診断では、あなたの投稿をテキスト解析した結果を診断し、どんなキーワードを発信しているのか、どの分野の発信が多いのかなどを把握することができます。またあなた自身はどんなキーワードを投稿していて、実際に周りの人がどんなキーワードに興味を持って拡散、反応してくれているのかも把握することが可能です。

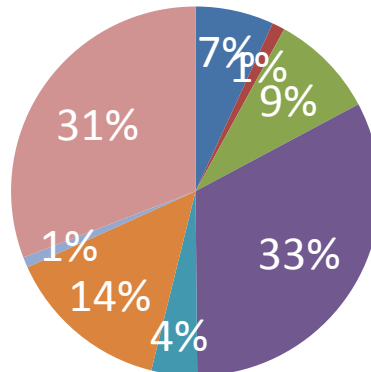
セグメント別 投稿/拡散/反応キーワード数



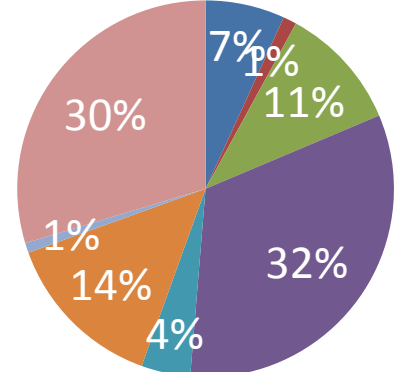
▼投稿キーワード数



▼拡散キーワード数



▼反応キーワード数



カテゴリ別キーワード一覧

▼投稿キーワード数225

[illegible]▼拡散キーワード数**216**

25	商品	13	トップ
13	流通	13	消費者
10	小売	11	クーポン
11	スーパー	10	ヤフー
10	アップル	6	課金
5	メッセージ	5	チームラボ
4	業態	4	クルーボン
4	中小企業	4	コンビニ
3	ミクシィ	3	倉庫
3	商業	3	ソフトバンクモバイル
3	エンヨーコム	3	ソフトバンク
2	ベンダー	2	チェンジストア
2	株式会社	2	スタイルフ
2	セブン	2	西友
2	ぐるなび	2	インドネシア
2	ヤマト運輸	1	書店
1	フレンドリー	1	ブーム
1	らでいっしゅぽーや	1	タイエー

▼反応キーワード数43

[illegible]

▼投稿キーワード数38

[illegible]

▼拡散キーワード数**35**

[illegible]

▼反応キーワード数 11

[illegible]

▼投稿キーワード数353

56	Web	25	動画	23	開発	22	コンテンツ	20	オンライン
18	デジタル	15	技術	13	プラットフォーム	10	システム	8	ログイン
6	人力	5	ディスプレイ	5	自動	5	医療	5	携帯電話
5	スキル	5	撮影	5	テクノロジー	5	シン	4	ウェブマスター
4	アカウント	4	リスク	3	特許	3	プログラム	3	メジャー
3	イノベーション	3	秘密	3	コード	3	データセンター	2	マスメディア
2	固定	2	リスクマネジメント	2	イオン	2	ダウンロード	2	カード
2	エンジニア	2	商品開発	2	字幕	2	放送	2	ボトルネック
2	録画	2	監視	1	クロスアップ	1	クレーム	1	工業
1	発明	1	情報セキュリティ	1	フラックボックス	1	コミュニケーション能力	1	バイト
1	QRコード	1	ホワイトバランス	1	回路図	1	電気自動車	1	ビデオ会議
1	認証	1	ソフトウェア	1	チャンネル	1	情報処理推進機構	1	印刷
1	出力	1	ナローバンド	1	アイコン	1	ハイテク	1	リソース
1	天秤	1	運転手	1	露出	1	電子商取引	1	ハッカー
1	交流	1	松下幸之助	1	キャッシュ	1	ムービー	1	チラシ
1	アナログ	1	配色	1	マルチメディア	1	補償	1	演出

▼拡散キーワード数 **291**

51 Web	23 動画
23 コンテンツ	21 オンライン
13 開発	11 システム
10 デジタル	9 フラットフォーム
9 技術	7 自動
5 ティスプレイ	5 入力
5 撮影	4 ログイン
4 スキル	4 シーン
3 コミュニケーション能力	3 プログラム
3 ウェブマスター	3 エンジン
3 秘密	3 電子商取引
2 テクノロジー	3 アナログ
2 固定	2 特許
2 イオン	2 ダウンロード
2 カード	2 アカウト
2 チャンネル	2 メジャー
2 医療	2 印刷
2 インターネット	2 携帯電話

▼反応キーワード数75

11	動画	5	ディスプレイ
5	開発	5	Web
4	オンライン	4	コンテンツ
3	システム	3	技術
3	デジタル	2	出力
2	ボトルネック	2	スキル
2	テクノロジー	2	アナログ
2	アカウント	1	エンジニア
1	固定	1	メジャー
1	印刷	1	ケーブルテレビ
1	放送	1	録画
1	プラットフォーム	1	コミュニケーション能力
1	プログラム	1	ハッカー
1	松下幸之助	1	入力
1	撮影	1	ムービー
1	配色	1	カード
1	認証	1	スライドショー
1	チャンネル		

▼投稿キーワード数1079

110	ネット	75	Google	56	Web	55	Facebook	39	アプリ
38	ソーシャルメディア	27	楽天	25	インターネット	24	SNS	22	Amazon
22	iPad	20	オンライン	19	クラウド	18	Blog	18	ソーシャル
18	Yahoo	17	ブログ	15	Android	15	ツール	14	消費者
13	IT	13	スマートフォン	13	iPhone	11	HTML	11	Chrome
9	端末	9	Apple	9	PC	9	Kindle	8	internet
8	Square	7	PayPal	7	UI	7	HTML5	7	リンク
7	SEO	7	Gmail	7	iOS	7	OS	6	ヤフー
6	ソフトバンク	5	YouTube	5	携帯電話	5	Evernote	5	ビジネスモデル
5	ツイッター	4	Microsoft	4	Windows	4	ディスプレイ広告	4	pdf
4	RSS	4	API	4	フェイスブック	3	WEB	3	ウェブ
3	IBM	3	DeNA	3	Bing	3	iPad版	3	データセンター
3	ソーシャルネットワーク	3	AR	3	ウェブサイト	3	プレスリリース	3	最適化
3	AdWords	3	GREE	3	関係者	3	リスティング	3	Skype
2	Pinterest	2	ドメイン	2	iPhone5	2	広告主	2	モバイルデバイス
2	comScore	2	電子ブック	2	インターネット広告	2	ホームボタン	2	広告費
2	Twitterリスト	2	Online	2	検索順位	2	アップロード	2	NFC
2	チェックリスト	2	media	2	起業家	2	iPad用	2	ロックオン

▼拡散キーワード数 **1029**

112	ネット	72	Google
51	Web	47	Facebook
36	ソーシャルメディア	34	楽天
33	アプリ	27	SNS
26	ソーシャル	25	インターネット
21	オンライン	19	スマートフォン
18	Amazon	18	ツール
18	Yahoo	16	Android
14	端末	14	ブログ
13	UI	13	消費者
13	Apple	12	Blog
12	pdf	12	iPhone
11	クラウド	11	iOS
11	OS	11	iPad
10	ヤフー	9	IT
8	PC	8	Chrome
7	Evernote	7	Gmail
6	HTML	6	SFO

▼反応キーワード数219

32	ネット	16	Google
16	Facebook	10	ソーシャルメディア
7	楽天	6	UI
6	ツール	5	IT
5	iPad	5	Web
5	インターネット	5	アプリ
4	ソーシャル	4	Apple
4	オンライン	3	ヤフー
3	消費者	3	Yahoo
2	ローカル検索	2	SNS
2	HTML5	2	Blog
2	広告主	2	iOS
2	internet	2	ホームボタン
2	Amazon	2	フェイスブック
2	HTML	2	Foursquare
2	iPhone	1	WEB
1	スマートフォン	1	SMS
1	Street	1	S-F0

流通／商業

金融

技術 / サイエンス

**W
E
B
/
I
T**

コンテンツ詳細診断

セグメント内のカテゴリランキング

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
カテゴリ	WEB/IT	政治/経済	教育/人材採用術/サイエンス	芸術/スポーツ/健康	流通/商業	広告/マスコミ	金融	国際
総合点	2327	2188	1070	719	484	296	84	62
反響率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%

カテゴリ別キーワード一覧

広告／マスコミ

▼投稿キーワード数139

39	広告	20	朝日新聞社	14	日本経済新聞	9	情報サイト	8	NHK
7	SEO	4	RSS	4	News	4	女性	4	CM
3	電通	3	DeNA	2	広告主	2	Mobage	2	広告費
2	総ページビュー	1	ページビュー	1	新聞社	1	アドワーズ	1	PR
1	百度	1	テラシ	1	LP	1	ネクスト	1	ネット上
1	news	1	ソーシャル対応	1	広告代理店				